

# **GUÍA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO EN COMUNIDAD PARA ALGUNAS FAMILIAS DE ESTRATO DOS DEL BARRIO SAN JAVIER DE MEDELLÍN**

**ALEJANDRA YEPES CADAVID**

**Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera Administradora**

**Amanda Victoria Celis Tobón**

**Especialista en intervención de los procesos familiares**



**ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA  
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA  
ENVIGADO  
2012**

A todos aquellos que me apoyaron a lo largo de estos años, especialmente a las personas que confiaron en que podía lograrlo y creyeron en mí...Un Dios les pague, ¡Gracias!; hoy termina el segundo capítulo de más historias por vivir y aprender.

# CONTENIDO

|  | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN.....  | 10   |
| 1. PRELIMINARES .....  | 11   |
| 1.1 Planteamiento del problema .....   | 11   |
| 1.2 Objetivos del proyecto .....   | 11   |
| 1.2.1 Objetivo General.....  | 11   |
| 1.2.2 Objetivos Específicos.....   | 12   |
| 1.3 Marco de referencia.....   | 12   |
| 2. METODOLOGÍA .....   | 18   |
| 2.1 Técnica de recolección de información.....   | 18   |
| 2.2 Técnicas proyectivas .....   | 19   |
| 2.3 Técnicas de registro de información .....  | 20   |
| 2.4 Construcción de la guía:.....  | 20   |
| 2.5 Análisis de resultados.....  | 20   |
| 3. DESARROLLO DE TRABAJO EN COMUNIDAD PARA ALGUNAS FAMILIAS DE<br>ESTRATO DOS DEL BARRIO SAN JAVIER DE MEDELLÍN .....              | 22   |
| 3.1 Capítulo I: Identificación de las características particulares y detección primaria de<br>necesidades.Contextualización .....  | 22   |
| 3.1.1 Caracterización de las familias elegidas.....  | 24   |
| 3.1.2 Detección de necesidades .....   | 26   |
| 3.2 Capítulo II: Fortalezas de carácter asociativo descubiertos a partir de métodos<br>prácticos de innovación.....                | 30   |
| 3.3 Capítulo III: Método ajustable, características especiales, delimitación de<br>parámetros e identificación de necesidades..... | 33   |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.4   | Capítulo IV: Guía para el desarrollo básico de trabajo en comunidad..... | 35 |
| 3.4.1 | Preparando motores .....   | 35 |
| 3.4.2 | Paquete de herramientas.....   | 37 |
| 3.4.3 | Instrucciones.....   | 37 |
| 4.    | DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....  | 40 |
| 5.    | CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....                              | 42 |
| 6.    | BIBLIOGRAFÍA.....  | 44 |

## LISTA DE TABLAS

|  | pág. |
|--|------|
| Tabla 1: Población según estrato socioeconómico de la vivienda en la comuna 13.....                              | 22   |
| Tabla 2: Hogares según tenencia de negocio en la vivienda en la comuna 13 .....                                  | 23   |
| Tabla 3: Hogares según estrato socioeconómico de la vivienda en la comuna 13 .....                               | 29   |
| Tabla 4: Población según estado civil en la comuna 13 .....  | 29   |
| Tabla 5: Personas según último nivel de estudio alcanzado en la comuna 13 .....                                  | 30   |
| Tabla 6: Lista de palabras y asociaciones entregadas durante los ejercicios por las familias T, W, X, Y & Z..... | 31   |

## LISTA DE FIGURAS

|  | pág. |
|--|------|
| Figura 1: Fases y etapas del proceso de innovación ..... | 15   |
| Figura 2: Ambigüedad e incertidumbre .....               | 16   |
| Figura 3: Ciclos de prototipo y prueba .....             | 16   |
| Figura 4: Matriz 2x2 .....                               | 32   |

## LISTA DE ANEXOS

|  | pág. |
|--|------|
| Anexo 1: Matriz de referencia conceptual .....         | 49   |
| Anexo 2: Fichas bibliográficas .....                   | 50   |
| Anexo 3: Formato de transcripción de entrevistas ..... | 65   |
| Anexo 4: Método de los porqué .....                    | 81   |
| Anexo 5: Fotografías .....                             | 84   |

## RESUMEN

La innovación como uno de los ejes centrales para la competitividad debe ser aplicada en todo los ámbitos de una sociedad, dando prioridad a la comunidad como base de la misma. Medellín por su parte, se queda corta en su utilización para subsanar elementos como la competitividad como ciudad, en el sentido en que se encuentra rodeada de herramientas y entidades que imparten cátedras y acompañamientos para que se dé y se fomenta adecuadamente la innovación.

Particularmente, en algunas familias del barrio San Javier se detecta que es importante ampliar los planes de acción como ciudad para lograr un estandarte mejor al actual, que permita concentrar esfuerzos que cumplan los requerimientos actuales de la ciudad en materia de competitividad, desarrollo y erradicación de la pobreza. Dado esto es como se diseña y se formula una guía o instructivo que proporciona información acerca de cómo enlazarse eficientemente para generar beneficios en conjunto, generando ventajas competitivas para cada uno de los involucrados; y haciendo constante uso de las herramientas disponibles en la ciudad para propiciar la generación de nuevos recursos que contrarresten la problemática actual de la comunidad en mención.

En relación al desarrollo de la guía, fue llevada a cabo una estrategia de investigación documental en modalidad interactiva, cuyo propósito esta determinado en reflexionar sobre las opciones para construir un instructivo práctico y de fácil utilización para el trabajo en comunidad. A su vez, bajo la implementación de modelos de innovación teóricos y diferentes técnicas de recolección de información (entrevista semi-estructurada, rastreo bibliográfico, técnicas proyectivas, entre otros), fue obtenida la construcción de parámetros que permiten la descripción del trabajo en comunidad y la caracterización actual presentada en las familias estudiadas.

La investigación permitió identificar además, ciertos rasgos y características de la población analizada, entre estos pueden ser destacados el predominio de familias tipo mono-parental con jefatura mujer, bajos niveles de escolarización, altos índices de pobreza, desconocimiento de las iniciativas municipales, entre otros. Los diferentes hallazgos permitieron entonces la construcción de información que incorpora variables clave alineadas con los conceptos de innovación planteados, propiciando el aumento de la competitividad de dichas familias y articulando esfuerzos mediante el trabajo colaborativo en red.

**Palabras clave:** familia, red, innovación, comunidad, desarrollo social.



## ABSTRACT

Innovation as one of the central themes of competitiveness should be applied in all areas of society, giving priority to the community as the basis of it. Medellin meanwhile, falls short in its use to address elements such as competitiveness as a city, in the sense that it is surrounded by tools and organizations that provide accompaniments for there to be innovative and appropriately.

Particularly, in some families of San Javier neighborhood is detected the importance of extending the action plans as a city to achieve a better standard to the current, aggregating efforts that meet the requirements of the city in terms of competitiveness, development and eradication poverty. Since this, is as designing and formulating a guide or instructive provides information about how bind efficiently to generate profits together, creating competitive advantages for each of those involved, and making constant use of the tools available in the city to promote the generation of new resources to counter the current problems of the community in question.

Regarding the development of the guide, was conducted a documentary research strategy in interactive mode, whose purpose is determined to reflect on options for building an instructive practical and easy to use for community work. In turn, under the implementation of theoretical innovation models and different techniques of data collection (semi-structured interview, tracing bibliography, projective techniques, among others), was obtained the building of parameters for the description of work in community and characterization presented in the families studied.

The research also identified, certain traits and characteristics of the study population, among these can be highlighted the dominance of mono-parental families headed by women, low levels of education, high rates of poverty, ignorance of municipal initiatives, among others. The different findings allowed the construction of information incorporating key variables aligned with the concepts of innovation raised, fostering the increased the competitiveness of these families and coordinating efforts through collaborative work in network.

**Key words:** Family, network, innovation, community, social development.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende formular una guía o instructivo detallado de cómo enlazarse eficientemente para generar beneficios en conjunto, en donde se permita la generación de ventajas competitivas para cada uno de los entes o actores involucrados; valiéndose de las herramientas disponibles, apoyándose en conceptos como la innovación, la competitividad, el trabajo en red y propiciando la generación de nuevos recursos que contrarresten la problemática actual de la comunidad seleccionada, es decir, el barrio San Javier de la ciudad de Medellín; con un paso a paso sencillo aplicable a las familias objeto de estudio.

A su vez, cuenta con información relevante acerca de las características particulares y necesidades primarias identificadas en algunas familias pertenecientes al estrato dos de la comunidad en mención. Asimismo, el enfoque de esta primera etapa de la investigación se encuentra orientado y fundamentado en el trabajo de campo y el desarrollo investigativo, en donde por medio de entrevistas semi-estructuradas y diferentes técnicas proyectivas se realiza una caracterización de la población a estudiar y posteriormente se da la detección primaria de necesidades.

Adicionalmente, en relación a los métodos teóricos de innovación y la aplicación de técnicas relacionadas a los mismos, son identificadas las fortalezas de carácter asociativo que poseen las familias analizadas, con la finalidad de estructurar un diseño de redes comunitarias de familias. De igual forma, podrán encontrarse ciertas pautas que determinan algunos comportamientos que poseen un denominador común en el accionar de la comunidad objeto de estudio.

En la etapa final, podrá encontrarse una propuesta que se basa en un método ajustable a las características especiales del sector analizado, la cual pretende delimitar los parámetros aplicables y la forma de identificación de sus necesidades. Lo anterior tiene por finalidad generar modelos de asociatividad en la comunidad y el desarrollo de trabajo en red, que fomenten modelos de innovación para la consecución grandes beneficios en sentido bidireccional, causantes de un impacto positivo para las familias y los individuos involucrados.

# **1. PRELIMINARES**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La innovación anda muy nombrada por los últimos años, pero para infortunio de Colombia, su uso no se ha referenciado ni estudiado de la forma más adecuada y rigurosa que se necesita para generar verdaderos resultados trascendentales y de valor. Asimismo, puntualizando la situación de Medellín, que se encuentra rodeada de herramientas y entidades que imparten cátedras y acompañamientos para su correcta implementación, se queda corta en su utilización para subsanar elementos como la competitividad como ciudad.

La competitividad actual de la ciudad muestra señales de alarma; por tanto, es preciso proporcionar alguna alternativa de solución, principalmente a las comunidades más vulnerables y estancadas de la ciudad, donde sus niveles de ingresos y calidad de vida no son los óptimos, dada la poca cantidad de acceso a oportunidades, que parten de un desconocimiento de la gama de opciones que actualmente se ofrecen. Es claro además que, los aportes por parte de la empresa privada son insuficientes y las alternativas y oportunidades de progreso no son ofrecidas a la totalidad de la población, enmarcando esto una problemática social visible pero ignorada.

Por tal motivo, específicamente para algunas familias del barrio San Javier se detecta que es importante ampliar los planes de acción como ciudad para lograr un estandarte mejor al actual, porque sin duda las señales de alarma son detectables a simple vista, ya que a falta de oportunidades la población termina en las calles, o buscando alternativas sociales y económicas que no van en línea con los requerimientos actuales de la ciudad en materia de competitividad, desarrollo y erradicación de la pobreza.

Es así como se pretende formular una guía o instructivo detallado de cómo enlazarse eficientemente para generar beneficios en conjunto, que permita la generación de ventajas competitivas para cada uno de los involucrados; valiéndose de las herramientas disponibles y propiciando la generación de nuevos recursos que contrarresten la problemática actual de la comunidad en mención; con un paso a paso sencillo aplicable a las familias objeto de estudio.

## **1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.2.1 Objetivo General**

Formular una guía para el desarrollo básico de trabajo en comunidad para algunas familias de estrato dos del barrio San Javier de Medellín, con fundamentación teórica en el proceso de innovación.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las características particulares de algunas familias de estrato dos del barrio San Javier de Medellín, para la detección primaria de necesidades.
- Identificar las principales fortalezas de carácter asociativo, mediante la implementación de métodos teóricos de innovación.
- Proponer un método que se ajuste a las características especiales del sector analizado, delimitando los parámetros aplicables y la forma de identificación de sus necesidades.

### **1.3 MARCO DE REFERENCIA**

Casos como América Latina muestran la importancia de las experiencias en innovación social donde se busca identificar, analizar, dar reconocimiento y promover la réplica creativa de proyectos innovadores que contribuyan con un aporte al desarrollo social equitativo. En la región, actualmente se está contemplando el desarrollo de la innovación social orientada en áreas específicas como la salud, la educación, nutrición, juventud, generación de ingresos, desarrollo rural/agrícola, responsabilidad social y voluntariado. (Sverra de Arango, 2008)

Un ejemplo de esto es presentado por la CEPAL con apoyo de la Fundación Kellogg, quienes buscan promover, mediante la realización de un concurso en la región, la creación de proyectos innovadores enfocados en alguna de las áreas anteriormente mencionadas. En este concurso son tomados en cuenta dos aspectos principales: el primero de ellos es que la innovación esté vinculada con el desarrollo o fortalecimiento de la participación de la comunidad y los beneficiarios, y en segundo lugar, es valorada la innovación de nuevas formas, es decir, métodos o proceso para llevar a cabo tareas tradicionales o nuevas tareas. En ambos aspectos, es fundamental que la comunidad implicada haga parte activa como coautores de las soluciones y no queden rezagados como simples receptores de las mismas. (Sverra de Arango, 2008)

Adicional a esto, es importante y necesario que se dé la creación de capacidades de autodesarrollo, contemplando variables clave a partir del capital social, el desarrollo institucional, recursos humanos calificados, facilidades urbanas y rurales calificadas, infraestructura, sostenibilidad ambiental y seguridad, entre otros, con el fin de generar transformaciones productivas que fomenten el desarrollo de ventajas competitivas para la comunidad. (Sverra de Arango, 2008) Para esto, es necesario que se den ciertas condiciones en el Estado y en la comunidad, contemplando el uso eficiente de los recursos y el mejoramiento de la gestión, sin pasar por alto el fortalecimiento de la institucionalidad pública y privada en pro del desarrollo tanto económico como social en el ámbito local.

Colombia por su parte, cuenta con amplios vacíos en relación al desarrollo económico y social de algunas regiones y comunidades del país. La pobreza actúa como un objeto de preocupación para el gobierno, el cual ha generado iniciativas como la "Misión para el

Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad”, sin embargo, la realidad continúa resultando preocupante para muchos que identifican una creciente brecha en términos de desigualdad social. Actualmente, se está abriendo espacio a nuevas metodologías que ayuden a la solución de este tipo de problemáticas sociales y es allí en donde se hace necesaria la participación activa de la innovación social como un conjunto mecanismos y herramientas que abren las puertas a la ciudadanía para que tengan presencia e incidencia en la solución de los diferentes conflictos comunitarios.

La competitividad para una ciudad es definida como la “capacidad de las organizaciones públicas de responder a las demandas ciudadanas y legitimarse en la nación y su sociedad civil de manera eficaz y a largo plazo.” (Benavides Espíndola, 2002). De igual forma es definida también desde un ámbito empresarial como la “capacidad de las empresas o industrias de competir y posicionarse en los mercados y los contextos de manera sostenible y a largo plazo.” (Benavides Espíndola, 2002).

Ahora bien, es importante tomar como punto de referencia la competitividad de la ciudad de Medellín, la cual es medida desde diferentes puntos de vista que poseen una alta correlación entre sí. Partiendo entonces desde elementos básicos como la estratificación socio-económica de la ciudad, se identifica que para el año 2011 el 79,3% de la población pertenece a los estratos 1, 2, 3, en donde el 37,03% corresponde al estrato 2 con un total de 877.037 habitantes. (Alcaldía de Medellín, 2012) Por su parte, indicadores pertenecientes a la encuesta de calidad de vida muestran una condición de la ciudad realmente preocupante, en donde se presentan estadísticas bastante dicientes que indican entre otros aspectos que en el 19% de los hogares de la ciudad siempre algún niño deja de desayunar o almorzar o comer por falta de dinero para comprar alimentos. (Alcaldía de Medellín, 2012)

Sin embargo, es importante destacar algunos de los esfuerzos que realiza actualmente la ciudad en materia de innovación y emprendimiento como una alternativa hacia una posible solución de la problemática social de la ciudad. Se tienen entonces entidades como “Cultura e”, la cual promueve la cultura emprendedora y de creación de empresas, “Medellín ciudad clúster”, la cual se constituye como el motor que impulsa el crecimiento empresarial de la ciudad que en el largo plazo se transforma en generación de nuevos empleos y oportunidades para la ciudadanía. (Cultura E, 2008) Adicionalmente, la ciudad se encuentra realizando una fuerte apuesta por la innovación, en donde entidades como “Ruta N” promueven “el desarrollo de negocios innovadores basados en tecnología, que incrementen la competitividad de la ciudad y de la región.” (Ruta N Medellín, 2009)

Tomando ahora como referencia central el barrio San Javier de Medellín, se tiene que su nivel de desarrollo es bajo, medido por diferentes variables y en relación a la cantidad de personas que residen en viviendas pertenecientes a los estratos socio-económicos 1, 2 y 3, que en términos porcentuales equivalen al 96% del total de viviendas en dicha zona. Adicional a esta estadística, se tiene que el 78,6% de las personas no se encuentran afiliados al sistema de pensiones, lo cual podría determinar a largo plazo un posible conflicto social en esta zona de la ciudad, dado que la informalidad podría incrementarse

y las personas ancianas no tendrán una fuente de ingresos que les permita vivir dignamente. (Alcaldía de Medellín, 2012)

Por otra parte, retomando el concepto primario de innovación, Carlos Osorio, profesor chileno director del máster de innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez, con un doctorado en tecnología y administración del MIT, un máster en políticas y tecnología del MIT y en políticas públicas de la universidad Harvard, fundador y CEO de Designing Better Futures; propone en su artículo “El arte de fallar” de la Harvard Business Review: “Para innovar con éxito, las empresas deben aprender el arte de equivocarse e insertar ese aprendizaje a su ADN” (Osorio C. , El arte de fallar, 2010) y con esta premisa plantea toda una serie de fases y etapas del proceso de innovación, y de cómo hacerlo exitosamente.

Parte de este proyecto está en utilizar las distintas teorías sobre el proceso de innovación, y de métodos como observación, “mosca en la pared”, sintetizar, generación de puntos de vista, listas críticas de verificación, modo empatizar, generación de ideas (de forma divertida y unificada), entre otros (Osorio C. , Taller de innovación, 2011); lo anterior y más como sustentación teórica para el trabajo en terreno, y así obtener la mayor cantidad de necesidades y problemas ocultos más profundos de algunas familias de estrato dos del barrio San Javier de Medellín.

Gracias al seguimiento y estudio riguroso de las particularidades observadas, es que se pretende contrastar después con los avances que ha tenido el programa ciudad Clúster, como caso de estudio para complementar la búsqueda ideas y actividades puntuales a describir en la guía práctica de solución propuesta como trabajo.

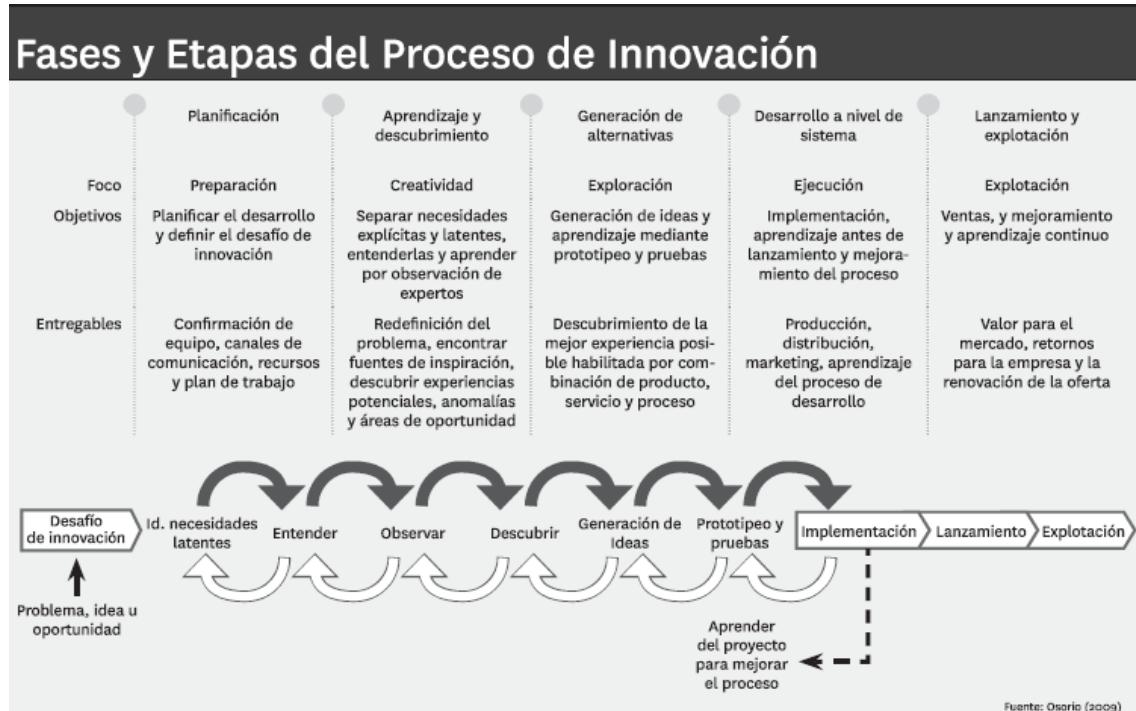
Ciudad Clúster, existe desde hace más de 10 años en la ciudad de Medellín, viene trabajando enfocada a la iniciativa de enlazar las ventajas competitivas de los sectores: energía eléctrica, textil/confección – diseño y moda, construcción, turismo de negocios ferias y convenciones, servicios de medicina y odontología, tecnologías de la información y la comunicación (las famosas TICs) (Medellín Ciudad Clúster, 2012). La base está en detectar las falencias de las zonas analizadas y enlazarlas con la situación de Colombia.

Es preciso entonces ajustarse a los elementos que arroje la investigación en terreno, y adaptar las teorías tanto del proceso y modelos de innovación como de las formas de trabajo en red existentes, para formular una propuesta sólida, viable y con aplicabilidad práctica.

Las teorías a utilizar son diversas, y en el desarrollo completo de este proyecto se ahondará en detallarlas. Una de las más interesantes está representada por el tema Clúster y la forma como facilitan la “reorganización de recursos”. “Los Clústers dinámicos crean la base para estrategias sofisticadas y actúan como una fuerza motriz detrás del mejoramiento y la innovación entre los involucrados” (Sölvell, 2009); esto representa una interacción social, donde con el contacto de las personas se hace: dinámica, todo un sistema abierto que permite la identificación de las necesidades que los enlazan y las organizan para potenciar sus recursos en conjunto con miras a solventar problemáticas.

En cuanto al proceso teórico de innovación, que será utilizado para el desarrollo de este trabajo, tiene como partida la visión del profesor Carlos Osorio:

**Figura 1: Fases y etapas del proceso de innovación**

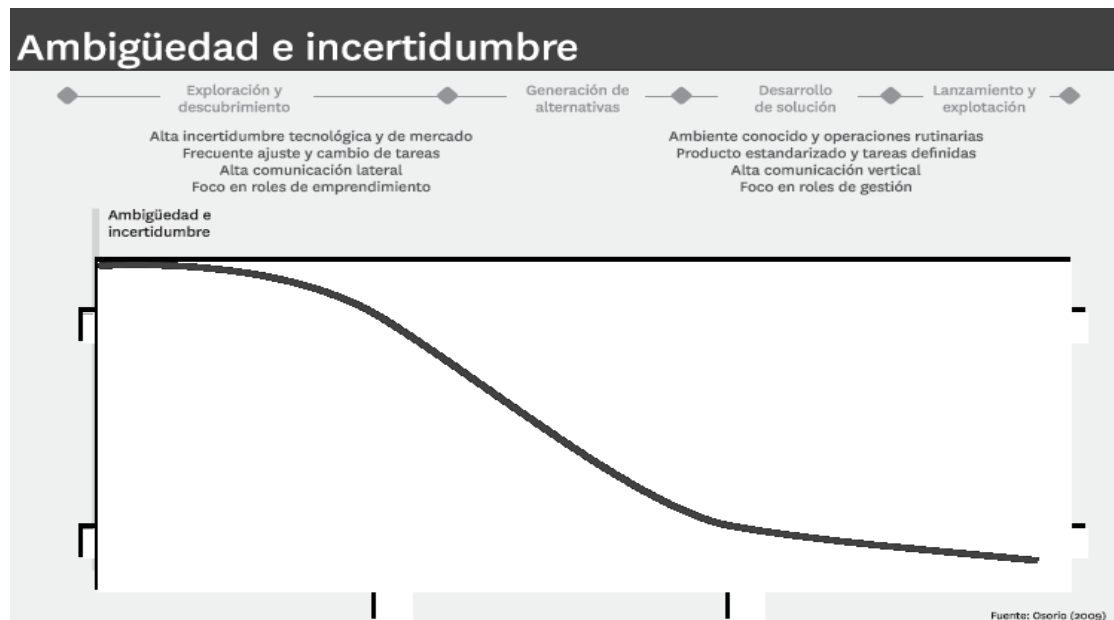


(Osorio C. , El arte de fallar, 2010)

Tales etapas pasan por un proceso de gestación, donde se tiene como partida la detección de la necesidad, que posteriormente es llegada a una saturación de búsqueda de información con métodos diversos que van desde entrevistas hasta juegos lúdicos con la población analizada. Para finalizar con una exploración conjunta de los participantes se permite dilucidar gran cantidad de ideas, llevando a la ejecución la mejor solución propuesta.

Si bien es un proceso complejo la recolección de datos, como se describe a continuación de forma gráfica, permite una exploración mucho más profunda, donde los gestores se involucran y ayudan a la creación de una verdadera innovación: porque inicia de un problema y le da el desarrollo técnico y práctico con el público de interés como apoyo en la prueba.

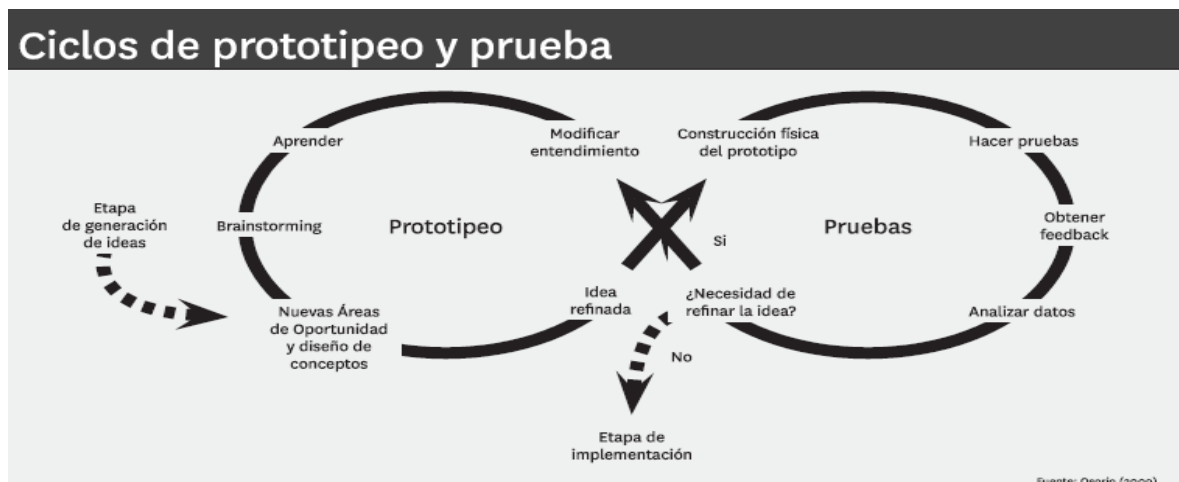
**Figura 2: Ambigüedad e incertidumbre**



(Osorio C. , El arte de fallar, 2010)

Para finalizar el proceso de innovación, barato y bien hecho, autores como Carlos Osorio, proponen llevar la idea final a un ciclo de pruebas y prototipos sencillos, que permiten probar si la idea funciona, antes de hacer una inversión alta de dinero inoficiosa. Por ejemplificar algunos pasos, se puede llegar a necesitar gran información antes de comenzar los prototipos, con miras a obtener los mejores resultados. Según consejo del autor mencionado, es cuestión de “fallar barato, temprano y saber fallar en el intento” para encontrar la respuesta.

**Figura 3: Ciclos de prototipo y prueba**





(Osorio C. , El arte de fallar, 2010)

En línea con el proceso teórico de innovación y con la asociatividad planteada por los Clústers, se redefine un nuevo enfoque y éste es orientado al trabajo en comunidad bajo esquemas y modelos de innovación adaptados al entorno, obteniendo como resultado, el trabajo comunitario en red. Hay quienes definen las redes como un conjunto de nodos y enlaces que sirven como soporte transversal para una actividad o proceso particular en un determinado momento. Algunos otros autores definen las redes empresariales como “una agrupación de empresas de una misma área productiva o de servicios (por ejemplo: confección de ropa o calzado) que desarrollan actividades en forma colectiva, cooperan y se complementan para lograr una mejor competitividad, gestión y productividad.” (González Campo, Murillo Vargas, & Perdomo Charry, 2010)

Las anteriores definiciones se presentan desde una perspectiva empresarial, sin embargo, el concepto de redes posee diversos enfoques, entre ellos, el social. Una red social es entonces, “un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potenciación de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o las satisfacción de necesidades. La red social constituye la realidad cotidiana de las relaciones humanas.” (Salazar Botero, 2007)

Al interior de la categoría de red social, se presentan diferentes tipos de redes los cuales pueden enmarcarse en cuatro tipos principalmente: (Ver Anexo 2)

- Las redes sociales primarias o básicas
- Las redes sociales secundarias
- Red social subjetiva, significativa, personal o egocentrada
- Red de líderes

Estas a su vez actúan en los diferentes entornos como un sostén social el cual por su parte proporciona apoyo social a los individuos involucrados. El sostén social es entendido como “el producto de la interacción entre la persona, sus relaciones inmediatas y su contexto que provee a través de tres tipos diferentes de aportes (el afectivo, el material y el informativo), las condiciones e insumos necesarios para el desarrollo de la persona como ser social.” (Salazar Botero, 2007)

## 2. METODOLOGÍA

El presente ejercicio de investigación es un estudio reflexionado desde un enfoque exploratorio, con una estrategia de investigación documental en modalidad interactiva, cuyo propósito es reflexionar sobre las opciones para construir una guía práctica y de fácil utilización para el trabajo en comunidad en algunas familias de estrato dos del barrio San Javier en Medellín. Las razones que argumentan este ejercicio se basan en la complejidad del tema, además de la observación social real de las familias de estratos dos sobre la manera cómo interpretan y vislumbran el trabajo en comunidad.

Para efectos de realización de este ejercicio se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información como:

### 2.1 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Entrevista semi-estructurada: Se entrevistaron a 5 familias, de estrato dos del barrio San Javier en la ciudad de Medellín, estas entrevistas se realizaron de manera individual y colectiva, con consentimiento propio de las familias involucradas; mediante las cuales con la aplicación de un sencillo conversatorio en modalidad de preguntas flexibles y abiertas, permitió la obtención de una crónica de sus propias vivencias y las condujo a expresar de manera verbal la apreciación del tema. Con esta técnica se permitió un análisis y una interpretación desde la inter-subjetividad de los conceptos teóricos estudiados y una extracción de su propia realidad.

El modelo de la entrevista efectuada a las familias (Ver Anexo 3), fue importante para conocer las características de los sujetos con quienes se iniciaría una actividad durante el desarrollo de esta investigación, y reconocer su edad, nivel socioeducativo, intereses, motivaciones; como partida para dilucidar sus propias necesidades y experiencias específicas. Esta actividad fue imprescindible para obtener un análisis de las familias, proyectando a partir de la diversidad y heterogeneidad de las personas y grupos familiares del barrio San Javier, la particularidad cultural y los niveles de desarrollo alcanzado por los participantes.

- Revisión documental con modalidad interactiva: Se realizó desde la selección del tema y el rastreo bibliográfico realizado en bibliotecas y en fuentes de información secundaria.

Esta actividad, con el fin de ahondar los conceptos teóricos y la información suficiente para desarrollar el proyecto, solventando conocimientos técnicos como prácticos actuales. Las consultas se realizaron en: Biblioteca EPM, Biblioteca de la Universidad Luis Amigó, bases de datos electrónicas, páginas web de entidades afines, archivos institucionales públicos; logrando una extracción de artículos, libros, datos estadísticos y tendencias, que marcaron la pauta para la construcción del marco teórico y para el análisis sucesivo a lo largo del desarrollo.

## 2.2 TÉCNICAS PROYECTIVAS

Los criterios para seleccionar las familias objeto de estudio fueron:

- Ubicación: Aquellas localizadas en la zona elegida (Barrio San Javier en la ciudad de Medellín).
- Condición social: Pertenecientes al estrato dos de la ciudad de Medellín.
- Número de miembros: Familia con un mínimo de 4 integrantes.
- Caracterización: Participación activa y no activa de planes culturales y comunitarios del barrio San Javier y de Medellín.
- Consentimiento informado de cada una de los integrantes de estas familias partícipes del ejercicio. En muchos casos, las familias aceptaron la toma de fotografías, otras más escépticas sólo permitieron imágenes de la información suministrada durante los ejercicios y la abstracción escrita en las actividades que fueron partícipes.

Seleccionadas las familias, en esta etapa se aplicaron los métodos de innovación teóricos descritos a continuación:

- Método los ¿Por qué?: Durante la segunda entrevista, se profundizan sentimientos y pensamientos más profundos, de tal manera que se llega a preguntar a todo ¿por qué? Es un instrumento simple que permite tomar abstracciones concretas de los acontecimientos de una situación particular a razón de las emociones abstractas y motivaciones principales, que en una observación somera no se alcanzan detectar.
- Método perfil de un personaje: Mediante un recuadro en blanco que liste los atributos: Nombre, edad, ocupación, situación familiar, hobbies, actitudes hacia su salud, valores clave, medios en los que se interesa, una rutina, una fuente de disfrute, algo bajo control y algo fuera de control; se construyen los rasgos principales de las personas participantes en el ejercicio; para este caso, son las familias.
- Método dibujar la experiencia: Por medio de representaciones gráficas de las familias, ahondar en sus connotaciones sociales y en los rasgos sociales que lo caracterizan y rodean.
- Método asociación de palabras por concepto: Por medio de agrupación de percepciones listadas por las familias, pedir a los usuarios la asociación de las palabras descriptivas a un concepto diferente.
- Método saturación y agrupación: Para esta actividad se deben haber escuchado y visualizado diferentes instancias relativas a los sentimientos derivados de las familias en su participación en las técnicas de juego y conversación, para que se genere una lista de datos que posteriormente se agrupan en hallazgos y visiones de utilidad para el

planteamiento de las dificultades y necesidades principales. Finalmente, mediante una matriz 2x2 se localizan los conceptos derivados de la acción previa, organizando relaciones y eliminando supuestos de la entrevista inicial y permitiendo la jerarquización de las respuestas más específicas.

- Lluvia de ideas con las familias: Con esta se buscó ejemplificar qué se puede lograr después de la detección temprana de necesidades y de problemas subyacentes ocultos, llevados a una activación de trabajo en equipo centralizado en un punto en común: Soluciones.

### **2.3 TÉCNICAS DE REGISTRO DE INFORMACIÓN**

- Fichas de contenido: En ellas se registró la información extraída en la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias, con el fin de poder hacer uso de la información más significativa para la comprensión e interpretación de los autores encontrados (Ver Anexo 2).

- Clasificación y sistematización: A través de una matriz descriptiva se desarrolló la comprensión de los conceptos teóricos estudiados e implementados (Ver Anexo 1).

- Validación de información: Las continuas reuniones con el asesor metodológico permitieron un conocimiento más amplio del tema y la forma más apropiada para abordar las familias que intervenían en este ejercicio; además se pudo realizar una debida triangulación.

### **2.4 CONSTRUCCIÓN DE LA GUÍA:**

Para la construcción de la guía se tuvo en cuenta los siguientes parámetros:

- Descripción sobre el trabajo en comunidad, para qué sirve y las definiciones básicas de los términos a utilizar a lo largo de la guía.
- Caracterización: cómo detectar fortalezas y necesidades en una comunidad con las características similares a algunas familias de estrato dos del barrio San Javier en Medellín.
- Metodología propuesta para el trabajo en comunidad tipo objeto de estudio.
- Paso a paso: Instructivo de eso de la guía.
- Cómo validar los logros y alcances obtenidos de la aplicación de la guía

### **2.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Para el desarrollo y análisis de resultados se tuvo en cuenta:

- Representatividad: para evitar generalizaciones que podrían derivarse de las situaciones singulares y particulares y lograr contrastar la información capturada, sino existía un suficiente respaldo se prescindió de ella.
- Efectos sobre el investigador: quien está investigando debe preguntarse en el proceso de construcción los efectos generados en la indagación y siempre y cuando sea preciso replantear las interacciones y los preceptos con los que venía sesgado previamente.
- Triangulación: para lograr consistencia en los hallazgos, se evalúan los resultados en los diferentes procesos de forma cualitativa y en algunos cuantitativa, contrastando con el director del trabajo de grado y en el diálogo con las familias.
- Ponderación de la evidencia: la información es de excelente calidad siempre y cuando se tengan en cuenta que quienes sean los informantes de ésta, reciban además una confrontación versos sus condiciones directas e indirectas, así como la profundización en las observaciones adyacentes para poder estar atento a las condiciones latentes más hondas e imprevistas.
- Revisión de abstracciones marginales: para la revisión de datos atípicos y comportamientos no referenciados dentro del centro de la investigación, se tuvo en cuenta la pertinencia de la observación de comportamientos, tendencias, los actores influyentes y los entornos en los que estuvo localizada la intervención de los métodos aplicados a lo largo del desarrollo del proyecto.
- Replicación de hallazgos: se estudiaron los datos obtenidos en los ejercicios prácticos, de tal manera que se llegara a una valoración para determinar qué era útil, cómo repetirlo en otra familia para obtener más información y cuál hallazgo era el más pertinente para sustancialmente afianzar los elementos incluidos en la guía final.
- Contrastación de explicaciones: se buscaron temas alternativas a la entrevista inicial para categorizar las respuestas y enlazar las condiciones pertinentes a las familias en cuestión.
- Reacciones de los sujetos que participaron en el estudio: después de cada actividad con las familias, se realizaba una evaluación y retroalimentación del ejercicio con ellas y con el director de trabajo de grado; para evitar sesgos y para calificar la experiencia y los sentimientos reflejados en la actividad.
- Juicio crítico del investigador: a partir de las respuestas encontradas y de la información consultada, era tarea del investigador enlazar cada particularidad y representar la mejor manera para lanzar un “juicio” respectivo a la información recolectada y su pertinencia en el trabajo.
- Ajustar la coherencia estructural: en cada una de las técnicas aplicadas, no sólo para el trabajo con las familias, junto con el registro bibliográfico se buscó mantener la coherencia y profundizar o refutar cuando fuese necesario.

### 3. DESARROLLO DE TRABAJO EN COMUNIDAD PARA ALGUNAS FAMILIAS DE ESTRATO DOS DEL BARRIO SAN JAVIER DE MEDELLÍN

#### 3.1 CAPÍTULO I: IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DETECCIÓN PRIMARIA DE NECESIDADES. CONTEXTUALIZACIÓN

La comuna 13, o el más conocido barrio de San Javier, ubicada en el centro occidente de la ciudad de Medellín, está caracterizada por la presentación de diferentes topografías, con zonas de asentamiento en las partes más altas; sumado a la falta de saneamiento y acceso total en materia de oportunidades, hacen un lugar característico de deterioro en la ciudad y marca un llamado de atención más oportuno para atender la situación crítica tanto social como económica y demográfica de esta comuna (Naranjo Giraldo, 1992). Si bien con el pasar de los años, ha sido un nicho de transformación gracias a la construcción de una gran biblioteca, de la línea del Metrocable que permitió el acceso al transporte público, y de una inversión sustancial en materia de educación; la seguridad no deja de ser un factor crítico, en donde la población está sometida a la subyugación de las bandas al margen de la ley que cohíben y controlan a los habitantes.

Según la encuesta de calidad de vida, realizada por el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, para 2011 la comuna 13 contaba con 134,933 habitantes, donde más de la mitad de la población son mujeres (el 52.53%). (Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, 2011). Sumado a esto, la población según estrato socioeconómico se ubica en su mayoría en el nivel bajo (estrato dos).

**Tabla 1: Población según estrato socioeconómico de la vivienda en la comuna 13**

| Estrato de la Vivienda | Hombres       | Mujeres       | Total Población | %             |
|------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 1. Bajo bajo           | 22.733        | 26.732        | 49.465          | 36,66         |
| 2. Bajo                | 25.232        | 26.692        | 51.924          | 38,48         |
| 3. Medio bajo          | 13.196        | 14.688        | 27.884          | 20,67         |
| 4. Medio               | 2.891         | 2.769         | 5.660           | 4,19          |
| 5. Medio Alto          |               |               |                 |               |
| 6. Alto                |               |               |                 |               |
| <b>Total</b>           | <b>64.051</b> | <b>70.882</b> | <b>134.933</b>  | <b>100,00</b> |

Fuente: Tomado de Encuesta de Calidad de Vida. Medellín 2011

Si bien, como toda biblioteca pública actual cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial Zonal, o más conocido como CEDEZO, los negocios registrados no alcanzan

las 10 empresas y el factor educacional no alcanza niveles porcentuales superior al 46.7% en secundaria y más de un 24% en educación superior. Es difícil encontrar un negocio en la zona que sea enlazado a gestionar empresa, es más una situación de “rebusque” en la que con puestos informales y tiendas de barrio se gestionan algunas familias el sustento de todos los días.

**Tabla 2: Hogares según tenencia de negocio en la vivienda en la comuna 13**

| En la vivienda, el hogar tiene algún negocio | Hogares | %      |
|--|---------|--------|
| Si   | 2.563   | 5,14   |
| No   | 47.303  | 94,86  |
| Total  | 49.866  | 100,00 |

Fuente: Tomado de Encuesta de Calidad de Vida. Medellín 2011.

Lo anterior no significa que sea una comuna en la que ya todo está perdido, los incentivos locales para fomentar la recreación y el deporte, así como la atención a la niñez y juventud con planes liderados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el SENA, son acciones clave para promover la educación y desligar a los menores del vandalismo y las bandas criminales (BACRIM). Este es un proceso arduo y de compromiso, no sólo del Gobierno municipal sino de la acción comunitaria de la población, porque si las ayudas existen debe existir la manera en la que las personas acudan a estas opciones que mejoren su calidad de vida, no sólo aspirando a mantenerse para siempre en asistencialismo. Es una tarea en la que implica abarcar una mayor cobertura, convencer al ciudadano y entender de verdad cuáles son sus necesidades más profundas y los avatares a los que se encuentran sometidos en el día a día; que con pequeñas abstracciones no se logran solucionar...va más allá y debe estar acompañado de un seguimiento y control de las autoridades, fortalecimiento de las juntas de acción comunal y otras organizaciones no gubernamentales, que realmente promuevan un ámbito de desarrollo, compromiso y deseo por salir de la pobreza. Además que se desliguen de percepciones contradictorias y evalúen a profundidad los planes implementados.

Esta comuna, ha sido a lo largo de los últimos años una de las más afectadas por el enfrentamiento y desorganización urbana, donde lo único que ha logrado mantener unidas a varias familias es el instinto nato de cualquier ser humano: el instinto de supervivencia, la identidad barrial y la identidad como comuna; y lo más importante que resalta su condición para aplicar el proyecto en estudio: es su capacidad para organizarse de forma comunitaria y cívica, con asociaciones de padres de familia, hogares comunitarios para la atención de la primera infancia, grupos deportivos, comités de participación en salud, y juntas de acción local; que no logran alcanzar el acoplamiento y desarrollo como fuerza viva del barrio, por el mismo ataque ofensivo y opresión que impulsan los grupos armados e ilegales en el sector.

### 3.1.1 Caracterización de las familias elegidas

Para lograr la caracterización de algunas familias de estrato dos del barrio San Javier, se inició un proceso con 5 familias de la zona en mención, elegidas por el cumplimiento de los parámetros establecidos para su elección: vivir en San Javier, mínimo 4 miembros en la familia, ubicarse en el estrato dos de dicha comuna y estar dispuestas a dar su consentimiento en el desarrollo de este trabajo contando un poco de sus vidas. Por respeto a las familias su identidad será cambiada con nombres ficticios.

#### *Descripción de los miembros en cada familia:*

##### - Familia T:

Número de miembros: 5

Composición: Madre soltera cabeza de familia, su hija tiene dos años. Vive con su hermano y sus padres. Figura paterna de la hija ausente y no responde por la alimentación de la menor.

Estado de la vivienda: Construcción en ladrillo, piso madera, techo de zinc. Cuenta con tres habitaciones, sala, comedor, cocina, un baño y una mascota.

Estado laboral: trabajo informal, cabeza de familia sustenta económicamente a toda la familia con las artesanías que fabrica y vende.

Tiempo habitado en el sector: Más de 25 años.

Tipo de familia: familia extensa.

Cubrimiento de sus necesidades básicas: Alimentación, servicios públicos y transporte. Están en condiciones en las que pueden perder su vivienda por el no pago de canon de arrendamiento, desde hace tres años están en un proceso con Techo para mi País, para gestionar su reubicación porque se encuentran en una zona de alto riesgo. Nivel de estudios: básica secundaria.

##### - Familia W:

Número de miembros: 4

Composición: Madre soltera cabeza de familia, su hija tiene doce años. Vive con sus hermanas y madre. Figura paterna de la menor ausente (estuvo en prisión y luego fue asesinado – Delito: no revelado).

Estado de la vivienda: Construcción en ladrillo, piso en cerámica, techo en teja. Cuenta con dos habitaciones, un baño, sala, comedor y cocina.



Estado laboral: trabajo informal, cabeza de familia sustenta económicamente a toda la familia, dedicándose a varios servicios de peluquería: arreglo de uñas, corte, cepillado y tinturas.

Tiempo habitado en el sector: 6 años. Habitan en la comuna 13, desde que la madre del cabeza de familia enfermó y las hermanas perdieron su trabajo.

Tipo de familia: familia monoparental.

Cubrimiento de sus necesidades básicas: alimentación, servicios públicos y transporte. Vivienda en arrendamiento. Nivel de educación básica secundaria y técnico en el caso de la madre responsable de la familia.

- Familia X:

Número de miembros: 7

Composición: Familia con cinco hijos, mamá y papá presentes. El padre presenta movilidad reducida en uno de sus brazos, derivado de un accidente que sufrió durante un trabajo informal de construcción que realizaba...viven de lo que la mamá logre realizar con su trabajo en servicio doméstico y aseo. Las edades de los hijos son 15, 13, 9, 6 y 2 años.

Estado de la vivienda: Construcción en ladrillo, piso en cemento, techo de zinc. Cuenta con dos habitaciones, cocina, un baño.

Estado laboral: trabajo informal, la madre responde económicamente por todos los gastos de la familia gracias al trabajo doméstico por días que realiza en diferentes lugares. Padre desempleado, le niegan la posibilidad de trabajar por la poca movilidad en su brazo.

Tiempo habitado en el sector: Más de 20 años. Desde que los padres de familia estaban pequeños.

Tipo de familia: familia nuclear.

Cubrimiento de sus necesidades básicas: Servicios básicos, casa en arrendamiento; alimentación para todos los pequeños, es escasa en algunos días para los adultos que conforman la familia. Nivel de educación básica primaria para los padres y con estudios en curso de los hijos.

- Familia Y:

Número de miembros: 4

Composición: Madre, un hijo, dos hijas, una de ellas embarazada. El hijo aporta económicamente con trabajos manuales y de construcción al sustento de la casa, junto con la madre que se encarga de vender sus comidas en el barrio (papas

rellenas, empanadas, arepas). La hija menor trabaja y se costea ella misma sus estudios en licenciatura preescolar.

Estado de la vivienda: Ladrillos, piso en cerámica, techo en cemento.

Estado laboral: Trabajo informal.

Tiempo habitado en el sector: 19 años.

Tipo de familia: Extensa.

Cubrimiento de sus necesidades básicas: Alimentación, servicios públicos. Casa propia. Nivel de escolarización: básica secundaria en la madre; hijos nivel de estudio técnicos.

- Familia Z:

Número de miembros: 4

Composición: Abuela y sus tres nietos. Uno de ellos con déficit de atención. La madre de los menores no vive con ellos y envía dinero mensualmente para su manutención.

Estado de la vivienda: Ladrillos, piso en cerámica, techo en cemento.

Estado laboral: Trabajo informal.

Tiempo habitado en el sector: 15 años.

Tipo de familia: Familia tipo monoparental, abuela como cabeza de familia.

Cubrimiento de sus necesidades básicas: Alimentación, servicios públicos. Casa en arriendo. Nivel de escolarización: básica primaria de la abuela, nietos: estudios de básica primaria en curso.

### **3.1.2 Detección de necesidades**

Se realizó una entrevista (Ver Anexo 3) con cada una de las familias en cuestión logrando la detección de sus principales necesidades. Para entender sus particularidades era necesario enfrentarse a la realidad y contexto respectivo, así como sumergirse en un análisis perceptual de sus pensamientos a partir de las respuestas entregadas a lo largo de la actividad; generando un espacio de confianza para estrechar una relación de camaradería y derivar en un ambiente acogedor la realización de cada pregunta, sin herir susceptibilidades, e involucrándose objetivamente con las sensaciones y expresiones expresadas por los integrantes de cada familia. Las necesidades primarias encontradas con el ejercicio fueron:

- Los niveles de escolarización son muy bajos, pocos alcanzan avanzar más allá de la básica secundaria, con tan solo un estudio técnico. Su perspectiva a largo plazo es generar para sus hijos condiciones de vida que les permitan progresar en algo más que ellos no pudieron ser o no conocían que existía cuando estaban más jóvenes.
- Altos índices de pobreza, pueden llegar a cifras de hacinamiento de siete personas por ejemplo en tan sólo dos habitaciones. Construcciones austeras, sin lujas ni ostentaciones. Prima llevar el alimento de cada día a los más pequeños, aún cuando esto implique para los adultos noches y días enteros sin alimentación.
- Predomina el tipo de familia mono-parental con jefatura mujer, donde ellas son las que acarrear tanto las obligaciones económicas del hogar como la crianza de los niños. Las edades de los hijos oscilan entre los 2 y 16 años, en su mayoría derivado de una situación como madres a temprana edad que evita la prolongación de su tiempo en el mundo académico. Esta tendencia comportamental llegar al punto de convertirse en una réplica del mismo círculo vicioso en el que los hijos ejemplifican y aplican la historia de sus padres acortando sus oportunidades, debido a que estos últimos entran a dedicarse en gran medida a labores de trabajo durante largas jornadas, para suplir las necesidades básicas de sus hijos, descuidando el tiempo compartido y la enseñanza de valores y normas a terceros.
- Existe un desconocimiento profundo por los planes municipales y las opciones de financiación para adquisición de vivienda, beca y concursos empresariales. Viven limitados a la información rutinaria pero sin la concepción de que buscando más allá pueden encontrarse otro tipo de posibilidades. Es una rueda en la que unos ascienden y otros descenden, pero ninguno permanece lo suficiente como para descubrir otros modos operandi de vivir sus vidas, agregándole una complejidad mayor al asumir la postura de que si eso algo pasa fuera de sí mismas, no tiene relación con ellos y adquieren una máscara en la que prefieren resignarse y denigrar del Gobierno sin mayor fundamento al que no hay dinero para ellos.
- Falta análisis técnico, el cual sólo se adquiere cuando existe detrás toda una preparación académica y un nivel educativo más riguroso. Obtener un título técnico y universitario está fuera de cualquier posibilidad para aquellos en los que su vida entró en un tiempo compartido, en el que la crianza de los hijos va más allá de cualquier desarrollo personal. Pierden criticidad y asumen la postura del conformismo y la negación, y hacen que los avatares normales se conviertan en una pesadilla.
- Innovación no es una palabra de su léxico personal, lo dimensionan como algo surrealista y que no empapa su cotidianidad como una oportunidad de desarrollo familiar como comunitario.
- El dinero se “esfuma”, otros creen que “no rinde”, pero ninguno se percata de cómo hacer para que se mantenga y no se dilate. La inversión es el gasto para el “diario”, falta cultura financiera y el manejo presupuestado de sus ingresos y gastos.

- Cuando quieren lograr fiestas y bazares son los primeros en organizar la cooperativa para el evento: quién trae la comida, las bebidas, la música y los premios. Pero no se percatan de la oportunidad para establecer redes ni cuentan con el conocimiento para hacerlo ni para auto-gestionarse con un trabajo comunitario transcendental y no tan somero. La disposición para la creación de un mayor número de grupos juveniles dentro de la zona de estratos dos, se olvida cuando existe una urgencia más inminente. Pensar en el largo plazo es una odisea, más cuando la familia está potencialmente desamparada y sin empleo de los miembros cabeza de familia.

- No se vinculan con actividades de la acción comunal, pero sí participan en las actividades lúdico-recreativas que ésta organiza para la comunidad. Promueven el deporte y la diversión en las escuelas.

- Familias caracterizadas por vivir en un estado de sumisión y de miedo, donde el acceso a sus propios hogares es restringido en ciertas horas y la inseguridad se percibe con sólo estar dentro de sus calles; el temor a que ocurran disturbios o que sus hijos se vean tentados a ingresar a las bandas es el mayor riesgo al que estas familias se enfrentan a diario, y se ahonda la ansiedad y el desasosiego cuando más lejos permanecen de la crianza de sus hijos y se sienten sometidos a una burbuja invisible pero perceptible de terror e injusticias.

- Las viviendas son pequeñas, comúnmente conformadas por dos habitaciones, una cocina y un pequeño baño; donde conviven familias extensas en algunas con condiciones de hacinamiento y austeras con limitadas comodidades. Debido a la gran masa poblacional que se ubica en los asentamientos más altos de la montaña donde se localiza el estrato dos, las casas no presentan tamaños mayores a los 25 - 40 metros cuadrados, y se encuentran en posición de alto riesgo por lo desestabilizado del terreno. El Gobierno local ha realizado algunas intervenciones con la comunidad, pero las ayudas no son sólidas y los trabajos de seguimiento se interrumpen cuando la inseguridad se agudiza o los fondos se liquidan.

En general existen unos factores clave que permean la situación de algunas familias de estrato dos en San Javier y son pluralizadas por la presencia constante en la mayoría de los hogares, como lo son:

- Acceso limitado a la educación

- Recursos insuficientes

- Opciones nulas para ganar experiencia crediticia

- No desean mayor preparación académica

- Marcada dependencia por los subsidios del Gobierno local, aunque lo tildan de ser el culpable de su situación de inseguridad, y en cierta medida lo es, porque si bien ha convertido a gran parte de la población en una conformista que sólo desea

cosas gratis, poco ha logrado en materia de seguridad, atención primaria de emergencias y defensa de la población en estado de vulnerabilidad

- Ingresos limitados, generalmente sólo hay un ingreso básico y con éste se deben cubrir las distintas variedades de alimentación, servicios públicos, vestido y salud.

Para entender cómo estas necesidades se referencian en el contexto completo de la comuna, las estadísticas explican en gran medida las premisas de esta realidad local:

Los hogares de estratos uno y dos, en estado de familia extensa, con más de 7 miembros y con diversidad generacional en una misma vivienda, tienden a representar casi el 35% de la población ubicada en esta zona.

El estrato dos corresponde al mayor porcentaje de la población, con un 38.49% para el año 2011, y una tendencia a mantenerse familias mono-parentales y con niveles educativos hasta la básica primaria.

**Tabla 3: Hogares según estrato socioeconómico de la vivienda en la comuna 13**

| Estrato de la Vivienda | Hogares       | %             |
|------------------------|---------------|---------------|
| 1. Bajo bajo           | 17.518        | 35,13         |
| 2. Bajo                | 19.195        | 38,49         |
| 3. Medio bajo          | 10.618        | 21,29         |
| 4. Medio               | 2.535         | 5,08          |
| 5. Medio Alto          |               |               |
| 6. Alto                |               |               |
| <b>Total</b>           | <b>49.866</b> | <b>100,00</b> |

Fuente: Tomado de Encuesta de Calidad de Vida. Medellín 2011.

**Tabla 4: Población según estado civil en la comuna 13**

| Estado civil   | Hombres       | Mujeres       | Total          | %             |
|--|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Soltero (a)  | 38.389        | 39.132        | 77.521         | 57,45         |
| Casado (a)   | 14.378        | 14.233        | 28.611         | 21,20         |
| Viudo (a)  | 635           | 4.579         | 5.214          | 3,86          |
| Separado(a) o divorciado(a)                          | 1.739         | 4.264         | 6.003          | 4,45          |
| No casado y vive en pareja<br>hace menos de dos años | 2.424         | 2.379         | 4.803          | 3,56          |
| No casado y vive en pareja<br>hace dos años o más    | 6.485         | 6.295         | 12.781         | 9,47          |
| <b>Total</b>   | <b>64.051</b> | <b>70.882</b> | <b>134.933</b> | <b>100,00</b> |

Fuente: Tomado de Encuesta de Calidad de Vida. Medellín 2011.

**Tabla 5: Personas según último nivel de estudio alcanzado en la comuna 13**

| Nivel educativo alcanzado             | Hombre        | Mujer         | Total          | %             |
|---------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Ninguno                               | 11.019        | 11.011        | 22.030         | 16,33         |
| Sala cuna, Guardería, Preescolar      | 9.923         | 10.939        | 20.862         | 15,46         |
| Primaria                              | 17.765        | 19.845        | 37.610         | 27,87         |
| Secundaria                            | 6.190         | 7.808         | 13.999         | 10,37         |
| Media                                 | 12.003        | 13.199        | 25.202         | 18,68         |
| Técnico o Tecnológico                 | 4.013         | 5.258         | 9.271          | 6,87          |
| Universidad                           | 2.940         | 2.552         | 5.492          | 4,07          |
| Especialización, maestría o doctorado | 198           | 270           | 468            | 0,35          |
| <b>Total</b>                          | <b>64.051</b> | <b>70.882</b> | <b>134.933</b> | <b>100,00</b> |

Fuente: Tomado de Encuesta de Calidad de Vida. Medellín 2011.

### **3.2 CAPÍTULO II: FORTALEZAS DE CARÁCTER ASOCIATIVO DESCUBIERTOS A PARTIR DE MÉTODOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN**

Tras la identificación primaria de necesidades, se procedió a ejecutar una serie de métodos teóricos de innovación con las familias, que permitió profundizar en los sentimientos y pensamientos más profundos y en connotaciones no expuestas durante las primeras actividades de reconocimiento. Durante una sesión completa en una reunión con las cinco familias, se trabajó con ellas cada uno de los métodos referenciados a continuación:

- Método los ¿Por qué?: Se realizó una segunda entrevista colectiva. Mediante un instrumento de preguntas a un porqué, en una situación particular a razón de las emociones abstractas y motivaciones principales de los interlocutores participantes, que en una observación somera no se alcanzan detectar (Ver Anexo 4).

- Método perfil de un personaje: No se realizaron dibujos descriptivos de cada personaje, pero en un círculo con las familias, cada una comenzó a expresar sus emociones.

- Método dibujar la experiencia: Por medio de representaciones gráficas de las familias, ahondaron en sus connotaciones personales y en los rasgos sociales que los caracterizaban según el entorno en el que se encontraban.

- Lluvia de ideas con las familias: Con esta se buscó ejemplificar qué se puede lograr después de la detección temprana de necesidades y de problemas subyacentes ocultos, llevados a una activación de trabajo en equipo centralizado en un punto en común: Soluciones.

- Método asociación de palabras por concepto: Por medio de agrupación de percepciones listadas por las familias, se les pidió a cada miembro que mencionara cada una de las emociones que más les agobiaban y en conjunto asociarlas a un único concepto (Ver Anexo 5).

Se les pidió que soltaran sus miedos y dieran cualquier palabra suelta que se les viniera a la cabeza al pensar en su situación actual. La lista de frases y palabras asociadas por los participantes son:

**Tabla 6: Lista de palabras y asociaciones entregadas durante los ejercicios por las familias T, W, X, Y & Z**

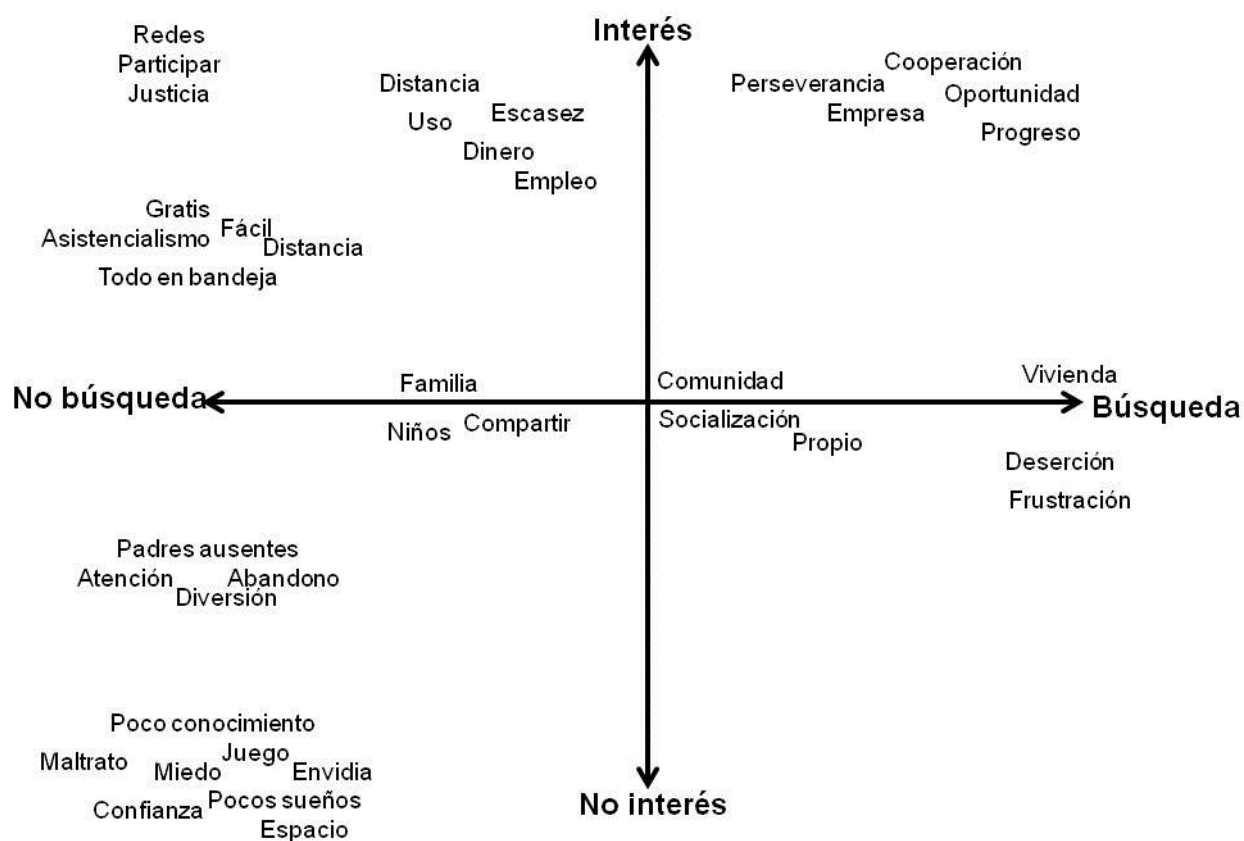
|                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Poca motivación                     | Turismo                  |
| Responsabilidad                     | Apoyo familiar           |
| Miedo                               | Pagar cuentas            |
| Fracasos                            | Transporte               |
| Afecto                              | Competencia              |
| Perseverancia                       | Educación                |
| Falta de oportunidades              | Trabajo                  |
| Bonificación económica              | Precios más altos        |
| Falta de conocimiento técnico       | Esperanza                |
| Insuficiente                        | Acceso                   |
| Limitación cognitiva                | Escasez                  |
| Pensar en el futuro                 | Ubicación                |
| Tratar                              | Riesgo                   |
| Negocio propio                      | Conectividad             |
| Búsqueda                            | Familia                  |
| Compromiso                          | Acceso médico            |
| Falta de compromiso de la comunidad | Educación competitiva    |
| Oportunidad perdida                 | Niños                    |
| Frustración                         | Materiales artesanales   |
| Resignación                         | Dinero                   |
| Diferenciarse                       | Ganas                    |
| Preocupa el bienestar de la familia | Motivación e información |
| Surtirse de víveres                 | Lejanía                  |
| Oportunidad                         | Abandono                 |

Fuente: Resultado de los ejercicios con las familias

- Método saturación y agrupación: En una matriz 2x2 todas las palabras resultado de las actividades previas, se agruparon en diversos conceptos según dos significaciones: búsqueda e importancia, logrando el siguiente resultado:

Se eligió la búsqueda y la importancia como ejes del ejercicio, dado que gran parte de su situación está ligado al nivel de búsqueda vs el interés que representaba para cada uno de ellos los factores a los que se exponen y con lo que conviven generalmente en la zona donde están ubicados.

**Figura 4: Matriz 2x2**



Fuente: Resultado de los ejercicios con las familias

Basado en las técnicas, se encontró un común denominador en el comportamiento de las familias de estrato dos, enmarcado en una constante represión de emociones y una capacidad para recrear historias de sus vidas pasadas pero sin lograr concretar sus visiones de futuro.

Donde las fortalezas de carácter asociativo se desglosan de diversas particularidades, en las que las familias tras el ejercicio práctico, descubrieron que por sí mismas su realidad va ensimismada a su único contexto sin ver más allá de las propias connotaciones de los que les rodean, y sólo abriendo la mirada a otras opciones tras la activación de sus sentidos a pensamientos profundos y a evaluaciones de sus propias percepciones fuera



de su zona normal de razonamiento. Encontrando que sí tienen fortalezas que se potencializan en conjunto, porque parten de una abstracción similar de sus realidades.

Buscan con desesperación su casa propia, dedican la mayor cantidad de su tiempo en trabajo y no disfrutan de la compañía de sus seres queridos, poco tiempo se toman a pensar en opciones para crear su propia empresa, aún cuando existieran intereses retantes de por medio. El dinero se volvió su centro, la familia el despilfarro de las cuentas y el sentido de la cooperación gana cabida sólo cuando la oportunidad no le llega al desprotegido y sólo cuando la frustración lleva a desertar ante la falta de conocimiento, miedo, dudas, desconfianza en que pueden hacerlo. Y esa abstracción común de sus vidas, con mayor razón, une los intereses individualizados en una maraña de incertidumbres comunes, pero que sin duda es su partida para potencializarse y crear herramientas que les sean provechosas como simples vecinos y como miembros de una comunidad.

Aquí no caben excusas ni pensamientos pesimistas, cuando una comunidad es capaz de entenderse en conjunto y captar que la visualización de su realidad no sólo le toca a uno sino a varios, es cuando el reto se agranda y salen las ideas para equiparar la riqueza, para lograr una distribución más justa, y en gran sentido GANAR; ganar como personas, ganar oportunidades, idear metas y progresar.

Las fortalezas derivadas con los ejercicios, sin duda muestran en gran gala que las bifurcaciones de pensamientos de distintas familias, sí pueden tener un núcleo común: la necesidad de ser algo más, de lograr algo más, de entregar algo más a los hijos. Y eso es una fortaleza inquebrantable si se tiene la firmeza de iniciar algo en conjunto, porque la suma de las motivaciones sobrepasa cualquier miedo, angustia, temor a perderlo todo y a no tener nada.

### **3.3 CAPÍTULO III: MÉTODO AJUSTABLE, CARACTERÍSTICAS ESPECIALES, DELIMITACIÓN DE PARÁMETROS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES**

Las características que más favorecen la formación del capital social comunitario en una comunidad en particular, son aquellas en las que se fomenta la vinculación, los organismos locales entablan relaciones participativas, existe confianza, cooperación, unión, espíritu de servicio y donde las motivaciones personales de cada uno de sus miembros sumado a los procesos institucionales, generan una legitimación al interior de las poblaciones para lograr no sólo una etapa de conformación y consolidación, sino el desarrollo asociativo para recolectar recursos y hacer grandes proyectos.

El Gobierno local no debe perder la visión de esos pequeños nichos de personas que luchan por sus comunidades, sobre ellos es que debe entrar a escuchar sus peticiones y sugerencias para construir sólidamente soluciones y apoyarlos como beneficiarios de sus acuerdos y desarrollos. Pero algo es clave, y es que si el Gobierno no puede estar presente, los equipos de trabajo que se formen en las localidades no pueden ser en vano, ni tampoco supeditados a una manutención que es comúnmente escasa e insostenible;

aquí pueden intervenir soluciones en especie, como trueques de favores, o la intervención de inversión privada para la gestión de actividades en los barrios más vulnerables.

La cooperación es la clave, el método es el que mejor se ajuste a la comunidad, que les permita en primera instancia ordenarse, y a generar acciones provechosas. “La conexión de ideas, personas y situaciones, tiene mucho potencial innovador. La energía de los cambios se origina en la capacidad de observar la realidad desde perspectivas distintas a las habituales e interrogarse sobre cómo dar respuesta a necesidades o servicios pensando de una manera no habitual” (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, 2010)

La base para la generación de un método que ayude a las familias a trabajar en comunidad, parte de una teoría empresarial: la red, no en su sentido más técnico sino en la adaptación que se puede usar de su conceptualización para generar un trabajo asociativo potencializando las partes involucradas. Una red entendida como un mecanismo de cooperación, en donde los participantes manteniendo su independencia y autonomía deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común (Bogotá emprende, 2010).

La propuesta para algunas familias de estratos dos en San Javier, está abierta para aquellas realmente interesadas y dispuestas a trabajar de la mano para solucionar sus principales conflictos y preocupaciones como: quién va a cuidar a los niños esta semana si surge un nuevo trabajo, qué hacer para pagar la casa propia, cómo comprar más alimentos, cuándo será que salen de paseo; éstas y muchas otras que son sus insuficiencias más complejas. Primero está en identificar sus necesidades, partiendo del problema que está generando que tengan tales inconvenientes, por ejemplo: varios pensarían que el dinero es un problema, porque a falta de éste no tienen comida, no pagan el arriendo o no tienen cómo transportarse... y si se pensara el dinero como una necesidad, hay distintas variables que evitan el tener dinero que son imprescindibles de analizar: falta de conocimiento, estudios sin terminar, bajo conocimiento financiero para el manejo de ingresos, gastos y ahorro, desempleo, entre otros; la clave está en detectar cuál es la causa más profunda que con la cotidianidad no se medita y sobre eso pensar en hacer algo diferente.

Saber cuáles son las necesidades es fundamental para iniciar, porque permite tomarlos como desafíos de desarrollo. Para encontrarlas basta con hacerse preguntas de cuáles son los problemas, sentimientos y empatizar con las personas según sus situaciones. De ahí anotar cualquier detalle y priorizar para descubrir las frustraciones, tendencias, atributos y con esto construir el desarrollo del desafío, un desafío innovador: no tuvo que ser nuevo pero sí descubierto.

Así nace una comunidad, y empieza por asociarse, cuando en las complejidades diarias hay puntos comunes que solo no se pueden resolver; e implica generar una acción colaborativa, cooperativa, de coordinación, trabajo en equipo y de unión de voluntades que reúnan esfuerzos, iniciativas y recursos para generar, tanto en el corto como en el largo plazo, planes de acción y finalmente REALIDADES.

Trabajar como comunidad enlazada es la solución, no es lo mismo la fuerza que acarrea una sola arandela a que si toda la pieza está trabajando sincronizada y ordenadamente por mover cada ficha y lograr resultados. Cuando el problema se expande, y se delimita a que no se es el único con él, aparece entonces el motivo de crecer, de crear, y ése es el pilar para asociarse.

Una familia común al unir fuerzas con otra pueden generar grandes cosas como: ampliar sus oportunidades, intercambiar información, idear ayudas, aumentar su capacidad de producir en volumen, de crear negocios estructurados o de simplemente facilitar un conocimiento o alivianar una carga de responsabilidades.

El método para lograrlo es más sencillo de lo que suena y parte de la única premisa de reducir los riesgos, acumular saberes, ser productivos y trascender como persona y como comunidad. C.K. Prahalad un experto en estrategia corporativa abala la gestión a través de un cambio estratégico, y ese cambio estratégico funciona para las familias de estratos de San Javier, porque se requiere una permutación a la mentalidad asistencialista y conformista para pensar en radical y hacer cosas grandes.

Prahalad lo llama: “Mecanismos de gestión”, agrupando los datos y sistemas, una dirección de recompensa y penalización porque sin reglas no hay control, y un mecanismo para la resolución de conflictos en donde se asignen responsabilidades, surjan comités de coordinación, y un parámetro integrador que mantenga la resolución de los distintos asuntos en una misma línea de decisión. (Prahalad, Hamel, Doz, & Bettis, 2006)

La estructura es muy sencilla: ya se sabe cómo identificar qué necesidades se tienen, de qué se carece, falta el toque...la respuesta: alinearse y aliarse en sus semejanzas para potencializar la generación de desarrollos, complementar recursos, fortalecer poderes de negociación, adquirir capacidades y destrezas con las que no se contaban; y todo eso gracias al trabajo en comunidad, la guía para lograrlo vendrá más adelante.

### **3.4 CAPÍTULO IV: GUÍA PARA EL DESARROLLO BÁSICO DE TRABAJO EN COMUNIDAD**

Esta guía es un manual para el usuario, un derrotero para hacer desde cero el trabajo en comunidad. Es útil para guiarle en el aprendizaje y creación de trabajo en comunidad, un proyecto no sólo nace en una empresa, su vecino es su mejor colega. Permite facilitar el material básico como derrotero para la implementación, pero será usted quien logrará mejorar la teoría y se convierta en su propio constructor.

#### **3.4.1 Preparando motores**

Para iniciar hay que prepararse para entender y pensar de forma diferente:

- Cualquier cosa que supongas no te servirá, los supuestos pueden agrandar el problema y no dilucidar la verdadera situación.

- Confíe en su instinto, la intuición puede permitirle ver más allá.
- Genere un ambiente de confianza, sea receptivo.
- Convoque, invite a la participación, el diálogo y la escucha.
- Focalícese en valores humanos y piense en potencialidades.
- Adopte mentalidad de niño: donde no hay idea mala, lo importante es escuchar la propuesta del otro.
- Siga un proceso, no salte pasos.
- Manténgase alerta a la acción, piense en el fracaso como una oportunidad de aprendizaje y siga firme en su convicción; lo peor que podría hacer es rendirse a mitad de camino, rendirse es de débiles y sólo pierde.
- La falta de tiempo y dinero no son excusas aceptables para iniciar un proceso de trabajo en comunidad.
- Su vecino no es un enemigo, es su aliado y posiblemente su futuro amigo.
- Escuche. Tome una actitud positiva pero realista y mantenga la calma, pensar aceleradamente es un vicio que sólo agobia en vez de agilizar la toma de decisiones.
- Sea receptivo. Deje la resistencia al cambio sin perder criticidad.
- Respire profundamente antes de hablar, sea concreto, enfático, coherente y precavido.
- No existe idea loca o imposible, es una abstracción irrisoria que le han querido vender pero que no es cierta. Las cosas se estudian y toman sentido.
- Ármese de valor y participe.
- No sea individualista, trabajar sólo únicamente le llenará de egoísmo y ceguera mental.
- Sea solidario no estúpido. Las personas se ganan las cosas en la medida que logran ir más allá.
- No espere resultados rápidos, la impaciencia no lo lleva a nada ni mucho menos el facilismo.
- Aprenda a confiar.
- Siga el proceso y perfecciónelo.
- No busque el poder, eso sólo le sirve al tirano que quiere todo para él, se gana en el compartir y no en el destruir.

- Enseñe y aprenda todo lo nuevo que ve, todo lo bueno que escucha.
- El desarrollo comunitario parte de la educación social sin importar el contexto en el que se encuentre, piense en un servicio y genere un vínculo que teja entre todas las partes un hilo conductor productivo.
- Siéntase libre y respete.

### 3.4.2 Paquete de herramientas

- a. Consígase amigos y vecinos que estén interesados en producir algo importante, y que estén cansados de hacer siempre lo mismo y ver siempre lo mismo.
- b. Diviértase
- c. Cultive la inclinación a las ideas.
- d. Propóngase metas.
- e. Su comunidad es su equipo no su enemigo.

### 3.4.3 Instrucciones

- Paso 1 Para lo que quiera lograr, póngase reglas

Identifique los retos cruciales a superar, qué miedos los afectan. ¿Cómo? Hablando, entable conversaciones y dialogue de verdad, hablar con el corazón desahoga el alma y le hace pensar más creativo.

Debe diagnosticar las normas que se requieren para generar cultura en la comunidad, y piense siempre de forma colectiva no de manera individualista.

Antes de partir a desglosar cualquier solución entienda cómo se va a relacionar pensando en la **inclusión**, dónde se va a conectar, en qué contexto y bajo cuáles matices; cuál es la **interconexión**, porque no es una sola, una comunidad es un conjunto de interconexiones entre todos los individuos involucrados; **sentido de pertenencia**, desde que una persona ha sido incluida a participar del trabajo por la comunidad debe sentirse partícipe y orgulloso por pertenecer al equipo; **grado de dependencia**, hasta qué punto se permite que las partes sociales sean imprescindibles para sobrevivir.

Las reglas no están escritas, es una disertación consensual en la que cada uno de los miembros expone sus requerimientos básicos, y que por unanimidad se definen para regir como normas del grupo de trabajo. Si bien la participación es autónoma y libre, sino existen reglas la discusión puede convertirse en su centro cuando encuentren disparidad de percepciones.

- Paso 2 Defina sus necesidades y detecte el problema

Para esto utilice métodos como:

\*Lluvia de ideas: liste todos los pensamientos enlazados a una situación particular.

\*Colcha de retazos: Poner en evidencia sentimientos, expresiones, y vivencias de los sujetos en relación con sus prácticas y maneras de interactuar con la realidad social. (García Chacón, González Zabala, Quiroz Trujillo, & Velásquez Velásquez, 2002)

\*Fotolenguaje: A partir del análisis de los espacios y las temporalidades, detectar particularidades descriptivas.

\*Declaración de puntos de vista: defina los puntos de vista según los individuos participantes, de tal manera que se vislumbre los matices de las realidades involucradas.

Tras la recopilación de información, sintetice y agrupe las ideas en bloques de palabras o conceptos y determinen en conjunto las principales necesidades a solucionar y el problema que las está generando.

- Paso 3 Conozca la gente, fortalezca el equipo, crean en lo que son como comunidad y en lo buenos que pueden llegar a ser, si se potencializan sus fortalezas.

- Paso 4 Idea, cree, evalúe, desarrolle y aplique

Cuando se ha definido el problema, se debe entrar a desarrollar una idea que lo soluciones o corrija. Parta de ideas, perfecciónelas y si está perdido, vuelva e inicie el proceso de búsqueda de información, nunca se tiene suficiente y siempre complementa los baches que del camino se fueron refiriendo.

Con la idea base, cree la manera de generar pruebas y testear con sus compañeros si es viable, ajuste y refuerce y desarrolle la pieza definitiva.

NOTA: Se habla de pieza no sólo por un objeto a construir sino por un proyecto o plan de acción que se ideó.

Un prototipo siempre es una excelente herramienta para visualizar la funcionalidad de las ideas, realice una prueba sencilla y aplique cuando se sienta 100% seguro de que su decisión sirve; no sienta miedo a equivocarse, es mejor hacerlo a tiempo y cuantas veces sea necesario antes de invertir tiempo y dinero en algo que no sirve.

- Paso 5 Consiga fondos si es necesario, los pagos pueden ser en especie, intercambios o canjes

Muchos de los planes que determinen como comunidad no requerirán de fondos para su ejecución, pero si así fuera, organice un plan de acción para recolectarlos, si tienen cómo lograr patrocinios presente un proyecto organizado, concreto y medible, sino encuentre la

manera de canjear favores. Los mejores recursos no tienen que ser monetarios, los aportes en especie pueden representarle una relación gana-gana para los involucrados.

- Paso 6 Diseñe la estrategia

¿Qué es estrategia? Son tantas las definiciones de expertos que en ciertos casos podrían confundirle, piense en la estrategia como el foco hacia el que quiere llegar y el paso a paso de lo que va a realizar para lograrlo.

Son sencillos ustedes son una comunidad en la que tienen que actuar con cabeza fría pero con planteamientos radicales y sustanciales, no se complique.

- Paso 7 Evalúe el proceso y comparta las soluciones, cuando alguien vea los resultados se va querer sumar.

- Paso 8 Mejore y siga ejecutando según sus necesidades. Mantenga la calma y sea perseverante.

Usted entiende qué le faltó y qué pudo ser mejor, arréglole!, nadie lo hará por usted si como equipo no lo logran.

- Paso 9 Cuando se establezca comparta los resultados y las soluciones y encuentre apoyo en entidades externas si es preciso.

La solución no tiene que ser algo complejo, lo importante es que trabajen como comunidad, como un conjunto de partes interconectadas que se benefician de los resultados que se logren como masa. Recuerde: “la unión hace la fuerza”, no espere conocer todas las respuestas, la lógica está en encontrarlas y saber discernir cuando llegan las dificultades.

- Paso 10 Piense en el siguiente plan y comience de nuevo, esta no es una ruleta escrita ni un juego idéntico, usted construye su propio destino, pero la fortaleza y el compromiso es lo que podrá mantenerlos unidos y a flote.

## 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el fin de diseñar una guía que presente fundamentación teórica en el proceso de innovación y que sirva como punto de partida para el desarrollo básico de trabajo en comunidad para algunas familias de estrato dos del barrio San Javier de la ciudad de Medellín, se realizó una detallada investigación con recursos y fuentes de tipo primario y secundario, con fundamento en conceptos previos como la innovación, la comunidad, la familia y trabajo asociativo o en red, los cuales delimitaron y encaminaron el desarrollo de la investigación.

En relación a la identificación de características particulares y la detección primaria de necesidades, pudieron realizarse importantes hallazgos como el bajo nivel de escolaridad presentado por los integrantes de las familias analizadas, en donde este factor tiene gran incidencia sobre el panorama laboral de cada uno de ellos y por consiguiente sobre su situación económica y financiera no solo de la familia como unidad principal sino como comunidad en general, dado que este hecho no se presentó como un factor aislado, sino que por el contrario se dio como un fenómeno de común afectación en la población analizada.

Un aspecto altamente relevante presentado por las diferentes familias entrevistadas, es la tendencia existente hacia la conformación de familias de tipo mono-parental con jefatura mujer, en donde la ausencia de una figura paterna (o masculina) genera una desorientación en los menores de edad que conlleva a conflictos disciplinarios y en muchos casos, a que se presente la repetición del ciclo familiar, es decir, las futuras generaciones serán más propensas a la conformación de este tipo de familias.

Por su parte, el dinero juega un papel de alta importancia en la vida de estas personas, y en lo referente a la poca o nula educación financiera que estos puedan tener. Es importante resaltar que para la gran mayoría de personas que viven en una situación similar a la presentada por las familias estudiadas, los ingresos percibidos diariamente son equivalente a los gastos o egresos realizados diariamente, es decir, su supervivencia está basada en el sustento diario, lo cual no deja espacio a alternativas como el ahorro o la inversión para propender por una mejor estabilidad económica y financiera.

Por otra parte, es interesante resaltar los mecanismos de asociatividad que ha creado empíricamente la comunidad, sin embargo, el enfoque dado a estos no está encaminado directamente a la satisfacción de necesidades primarias, sino que por el contrario, es encaminado hacia actividades de tipo recreativo y de esparcimiento. Este aspecto y los anteriormente mencionados, incrementan la relevancia que tiene reafirmar el constante compromiso que deben tener las partes involucradas para lograr la consecución exitosa de soluciones y factores de satisfacción a dichas necesidades.

En torno a las fortalezas de carácter asociativo presentadas por la familias, puede determinarse que éstas no las identifican fácilmente, debido a que por sus condiciones de



vida (experiencias, infancia, poca visión hacia el futuro, etc.) se les dificulta confiar en otras personas, aún cuando éstos presenten condiciones similares. Es a partir de dichas similitudes donde nace una posibilidad de conformación de redes, dado que se da un correcto entendimiento de la situación y las dificultades afrontadas tanto de forma individual como en un significado más amplio, el de comunidad.

El método propuesto para que se dé de manera efectiva el trabajo comunitario en red, se fundamenta en tres parámetros básicos: en primer lugar es de vital importancia que sean identificadas las necesidades y los potenciales conflictos al interior de la comunidad, seguido a esto debe recurrirse a la causa más profunda que conlleva a la generación de dichas necesidades, para finalmente recurrir al modelo de asociatividad planteado y que de esta forma se lleve a cabo la conformación exitosa de una red que permita la resolución de conflictos y la satisfacción oportuna y eficiente de necesidades.

## **5. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES**

No es una utopía idílica pensar en la comunidad desde una perspectiva más social y más humana, es generar una visión en la que las diversas perspectivas de los participantes se complementan para generar una respuesta en masa y propiciar un resultado mayor al que se lograra individualmente. No es una tarea sencilla pero tampoco imposible, las interacciones sociales entre individuos son una convivencia continúa y más cuando se comparte la misma zona; los lazos de solidaridad e intercambio permiten la interacción de saberes y se constituyen en un elemento clave para administrar pocas riquezas e incrementar las transformaciones positivas.

El Gobierno local aunque debería ser el único responsable por mantener a la población con calidad de vida satisfactoria y suficiente, no tiene la capacidad para solucionar las distintas inequidades de una sociedad actual tan destruida en la comuna trece, los servicios sociales comunitarios de atención primaria básica, también pueden ser liderados por la propia comunidad y auto-gestionarse. Es cuestión de obtener análisis técnico, distribuir los recursos y proveerse de nuevos, todo gracias a una sistematización de la población en la que ella misma comprenda su situación y busque salir de la situación de pobreza.

La comunidad de San Javier es una población vulnerable, donde la mayoría de su población vive en los estratos más bajos (1 y 2), y el interés por la aplicación de innovación en el ámbito social, es un elemento de referencia para ejecutar proyectos que sostengan técnicas no convencionales, lúdicas y que masifiquen la creatividad de los participantes. La comunidad lo valora y es un beneficio representativo para la población y la atención de sus necesidades primarias.

El trabajo en comunidad logra aumentar la competitividad de sus participantes, al elevar las capacidades dentro de su entorno específico sin la necesidad de una gran cantidad de recursos o habilidades dificultosas. Convirtiéndose en una plataforma para alcanzar nuevas herramientas, consolidar fuerzas, acceder a más ventajas y conseguir financiamiento tanto público como privado; conjuntamente permite acelerar los procesos de aprendizaje y el conocimiento fluye ágilmente al intercambio conocimientos y experiencias entre las partes, lo que sin duda permitirá especializar las actividades y potencializar las fortalezas como comunidad.

Para que los trabajo en comunidad sean verdaderamente provechosos y significativos, debe proveerse de permanente vinculación con actores de otros sectores, que los capaciten y les den otro tipo de herramientas que eran desconocidas para el común, llevando todo a la experimentación y a la prueba y error de lo que más les funciona.

Es importante definir las responsabilidades y entregar tareas precisas a los que sean miembros de la comunidad, para que la estructura no sea rígida y el compromiso esté ligado a una cuota de obligaciones mínimas para aportar al desarrollo de todos.

Asimismo, definir las reglas, para que el compartir sea ameno, tranquilo y los canales de comunicación que eviten fugas de información importante; y establecer los controles y seguimientos al interior del grupo que permitan medir continuamente los avances y corregir los baches.

Al disponer de plataformas de intercambios eficaces en la comunidad que logren incrementar su capacidad colaborativa y mejorar su acceso a resultados, se promueve la creatividad, el juego por ser más competitivos, por facilitar las conexiones entre personas y se expande el conocimiento. Se pueden llegar a desarrollar sistemas sociales completos en los que la población se complementa funcionalmente y trabajan en pro de la resolución de conflictos de su interés, mejorando su calidad de vida.

El empoderamiento ciudadano, va de la mano con su autogestión y auto-organización, donde la complementación significa que se generan sinergias y se acelera la distribución del conocimiento, alcanzando ventajas provechosas, aumentando los niveles de compromiso y reforzando la actuación del trabajo articulado. El ciudadano necesita de espacios para hacer circular la información e intercambiar ayudas mediante la interacción y la producción en masa. Todo esto requiere de estructura, donde la conformación sea consecuentemente clara y funcional, y homogeneidad, donde sus miembros aportan lo mismo sin ser alguien más que otro o discriminado en alguna condición.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Quispe Condori, J. E., & Delgado Fernández, M. (2010). Aplicación del modelo comunitario para el desarrollo integral de las comunidades en Bolivia. *Ingeniería Industrial* , 31 Issue 2, 1-6.

Sölvell, Ö. (2009). *Clusters: Equilibrando fuerzas evolutivas y constructivas* (Segunda Edición ed.). Estocolmo, Suecia: Ivory Tower Publishers.

López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural* , Issue 62, 81-97.

Osorio, C. (2010 йил Mayo). El arte de fallar. *Harvard Business Review* , 2-11.

Silva, M. L. (2010). El estudio de la sintaxis infantil a partir del diálogo con niños: aportes metodológicos. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias afines* , 27 Issue 2, 277 - 296.

Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas Psychologica* , 8 Issue 3, 615 - 626.

Ruelas Gossi, A. (2009 йил Octubre). Estrategia 2.0 - Orquestación. Crear una atmósfera de valor. (E. A. Latina, Ed.) *Harvard Business Review* , 22 - 23.

Meo, A., & Dabenigno, V. (2011). Imágenes que revelan sentidos: ventajas y desventajas de la entrevista de foto-elucidación en un estudio sobre jóvenes y escuela media en la ciudad de Buenos Aires. *Empiria: Revista de metodología de Ciencias Sociales* , 22, 13 - 41.

Dávila de León, M. C., & Finkelstein, M. A. (2011). Individualism/collectivism and organizational citizenship behavior. *Psicothema* , 23 Issue 3, 401-406.

Muñoz Ortega, M. L., Gómez Alaya, P. A., & Santamaría Ogliastri, C. M. (2008). Pensamientos y sentimientos reportados por los niños ante la separación de sus padres. *Universitas Psychologica* , 7 Issue 2, 347 - 356.

Osorio, C. A. (2009). *Taller de innovación*. Santiago de Chile: Universidad Adolfo Ibáñez.

Osorio, C. (2011). *Taller de innovación. Notas de Clase* . Santiago de Chile.

Rojas Fajardo, M. E. (2008). Un perfil de los Comités de Desarrollo Comunitario (Codecos) en Michoacán, constituidos entre los años 2003 y 2007. *Cotidiano: Revista de la realidad mexicana* , Issue 151, 41-48.

Naranjo Giraldo, G. (1992). *Medellín en zonas* (Primera edición ed.). Medellín, Colombia: Corporación Región.

Medellín Ciudad Clúster. (2012). *www.medellinciadcluster.com*. Retrieved 2012 йил 2011-Marzo from <http://www.medellinciadcluster.com/>

Departamento Administrativo de Planeación de Medellín. (2011 йил Noviembre). *www.medellin.gov.co*. Retrieved 2012 йил 9-Septiembre from <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Publicaciones/Documentos/Indicadores%20de%20Calidad%20de%20Vida/ICV2011/01%20%20Indicadores%20de%20Calidad%20de%20Vida%202011.pdf>

Bogotá emprende. (2010 йил Marzo). *www.bogotaemprende.com*. Retrieved 2012 йил 12-Agosto from [http://www.bogotaemprende.com/documentos/3607\\_31\\_03\\_10\\_2doc\\_trabajarred.pdf](http://www.bogotaemprende.com/documentos/3607_31_03_10_2doc_trabajarred.pdf)

Prahalad, C., Hamel, G., Doz, Y. L., & Bettis, A. (2006). *Estrategia Corporativa*. Barcelona: Deusto.

García Chacón, B. E., González Zabala, S. P., Quiroz Trujillo, A., & Velásquez Velásquez, Á. M. (2002). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Fernández Romero, A. (2005). Análisis del problema. En A. Fernández Romero, *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para solución de problemas* (págs. 53-57). Madrid, España: Díaz de Santos.

Fernández Romero, A. (2005). Técnicas de creatividad. En A. Fernández Romero, *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para solución de problemas* (págs. 67-147). Madrid, España: Díaz de Santos.

Murcia Cabra, H. H. (2010). Métodos y herramientas para promover la creatividad. En H. H. Murcia Cabra, *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial* (págs. 48-52). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Ediciones de la U.

Murcia Cabra, H. H. (2010). Innovación Social. En H. H. Murcia Cabra, *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial* (págs. 133-136). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Ediciones de la U.

Harrison, S. (2010). Problema/Solución. O cómo tener una gran idea. En S. Harrison, *Creatividad* (págs. 38-41). Madrid, España: Pearson Educación S.A.

González Campo, C. H., Murillo Vargas, G., & Perdomo Charry, G. (2010). Redes Empresariales. En C. H. González Campo, G. Murillo Vargas, & G. Perdomo Charry, *Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones* (págs. 145, 148-156). Cali, Valle, Colombia: Universidad del Valle.

Garud, R., Van de Ven, A. H., Polley, D. E., & Venkataraman, S. (2001). Elementos genéricos de innovación. En R. Garud, A. H. Van de Ven, D. E. Polley, & S. Venkataraman, *El viaje de la innovación. El desarrollo de una cultura organizacional para innovar* (págs. 27-30). México D.F, México: Oxford University Press.

O'keeffe, J. (1999). Pensamiento triangular. En J. O'keeffe, *La empresa fuera de serie: ocho estrategias de pensamiento para obtener resultados sorprendentes* (págs. 22-23). Barcelona, España: Paidós.

O'keeffe, J. (1999). Técnicas de innovación. En J. O'keeffe, *La empresa fuera de serie: ocho estrategias de pensamiento para obtener resultados sorprendentes* (págs. 179-201). Barcelona, España: Paidós.

Prahalad, C. K., & Krishnan, M. S. (2009). Lo social como pilar. En C. K. Prahalad, & M. S. Krishnan, *La nueva era de la innovación: cómo crear valor a través de redes globales* (pág. 96). México: Mc Graw Hill.

Luecke, R. (2004). Curva S. En R. Luecke, *Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación* (Harvard Business Essentials ed., págs. 16-20). Barcelona, España: Deusto.

Fernández Sánchez, E. (2005). Técnicas para generar ideas. En E. Fernández Sánchez, *Estrategia de innovación* (págs. 102-105). Madrid, España: Thomson.

Fernández Sánchez, E. (2005). Desarrollo interno. En E. Fernández Sánchez, *Estrategia de innovación* (págs. 131-132). Madrid, España: Thomson.

Fernández Sánchez, E. (2005). Organización en red. En E. Fernández Sánchez, *Estrategia de innovación* (págs. 485-488). Madrid, España: Thomson.

Fernández Sánchez, E. (2005). Sistema social. En E. Fernández Sánchez, *Estrategia de innovación* (págs. 80-81). Madrid, España: Thomson.

Sverra de Arango, L. S. (2008). *Desarrollo Económico Local*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Fundación social.

Ortiz Reyes, V. (2009). 3 lecciones de innovación. *Entrepreneur*, Vol. 17 (Nº 5), Págs 102-105.

Cardona Carmona, H. E. (2006). Contribuciones del capital social en la conformación de sistemas regionales de innovación para el desarrollo. *Revista TecnoLógicas* (Nº 17), Págs 43-70.

Ruiz Gómez, F. (2006). Gestión de la innovación dirigida y la construcción de tejido social y productivo. *Revista TecnoLógicas* (Nº 17), Págs 119-142.

Fleming, L. (2007). Las claves de la invención en la empresa: la larga cola de la innovación. *Harvard Deusto Business Review* (Nº 163), Págs 54-62.

- Peters, T. (2007). Una gran idea. *Harvard Deusto Business Review* (Nº163), Págs 64-67.
- Reich, R. B. (2009). Government in your business. *Harvard Business Review* , Vol. 87 (Nº 7/8).
- Hansen, M. T., & Birkinshaw, J. (2007). The innovation value chain. *Harvard Business Review* , Vol. 85 (Nº 6), Págs 121-130.
- Andrew, J. P., & Sirkin, H. L. (2008). *Explota tu innovación*. (L. E. S.L., Ed.) Barcelona, España: Harvard Business School Press.
- Benavides Espíndola, O. (2002). *Competencias y competitividad. Diseño para organizaciones latinoamericanas*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Mc Graw Hill.
- Salazar Botero, H. A. (2007). *Redes comunitarias de familias*. Medellín, Antioquia, Colombia: FUNLAM.
- Garud, R., Van de Ven, A. H., Polley, D. E., & Venkataraman, S. En conmoción salen ideas. En R. Garud, A. H. Van de Ven, D. E. Polley, & S. Venkataraman, *El viaje de la innovación. El desarrollo de una cultura organizacional para innovar* (págs. 35-37). México D.F, México: Oxford University Press.
- Fundación Universitaria Luis Amigó. (2004). *Guía de Estudi y Trabajo. Seminario "Introducción a la investigación de la familia"* . Medellín: FUNLAM.
- Alcaldía de Medellín. (01 de 01 de 2012). *Medellín*. Recuperado el 16 de 09 de 2012, de Plan Estratégico de Movilidad: [http://www.medellin.gov.co/transito/plan\\_movilidad.html](http://www.medellin.gov.co/transito/plan_movilidad.html)
- Harvard Business Review. (2000). Diseño empático. En T. M. Amabile, P. F. Drucker, W. Kin, D. Leonard, R. K. Lester, K. M. Malek, y otros, *Creatividad e innovación* (págs. 48-59). Boston: Deusta S.A.
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2010). *Innovación y creatividad en la ciudad*. Barcelona, España: Cideu.
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2010). *Innovación y creatividad en la ciudad*. Barcelona, España: Cideu.
- El diccionario especializado en familia y género: investigación terminológica y documental. (Julio de 2006). *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de Scientific Electronic Library Online, Colombia: [http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762006000200004&lng=es&nrm=](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762006000200004&lng=es&nrm=)
- Alcaldía de Medellín. (Marzo de 2012). *Encuesta Calidad de Vida 2011*. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de Alcaldía de Medellín: [www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Ruta N Medellín. (09 de Noviembre de 2009). *¿Qué es Ruta N?* Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de Ruta N Medellín: <http://www.rutanmedellin.org/info/Paginas/queesrutan.aspx>

Cultura E. (2008). *Medellín, ciudad clúster*. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de Cultura E: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellinciudadcluster.aspx>

Alcaldía de Medellín. (2012). *Perfil socioeconómico. Comuna 13, San Javier*. Medellín: Encuesta Calidad de Vida 2011.



## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de referencia conceptual

| Tema   | Categorías          | Subcategorías  |
|--|---------------------|--|
| Guía para el desarrollo de trabajo en comunidad para algunas familias de estratos dos del barrio San Javier de Medellín. | Innovación          | Conceptualización<br>Innovación social<br>Métodos<br>Concepto  |
|  | Competitividad      | Referencia según la situación actual colombiana - Medellín   |
|  | Red                 | Trabajo en red y tipos   |
|  | Estructura Familiar | Familia Monoparental<br>Familia nuclear<br>Familia extensa   |
|  | Definición de guía  | Elementos básicos  |
|  | Contexto social     | Estratificación<br>Nivel de escolarización<br>Participación ciudadana<br>Condiciones de empleo<br>Subsidios del Gobierno |
|  |                     |  |
|  |                     |  |

## Anexo 2: Fichas bibliográficas

Preparó: Alejandra Yepes Cadavid - Revisó: Amanda Victoria Celis Tobón

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Localización:</b>  | <b>Descripción:</b>   | No   |
| Biblioteca EPM  | Benavides Espíndola, O. (2002). Definición de competitividad. En O. Benavides Espíndola, <i>Competencias y competitividad. Diseño para organizaciones latinoamericanas</i> (pág. 71). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Mc Graw Hill. | 1/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Competitividad</b><br><br><p>“Capacidad de las empresas o industrias de competir y posicionarse en los mercados y los contextos de manera sostenible y a largo plazo.”</p> <p>“Capacidad de las organizaciones públicas de responder a las demandas ciudadanas y legitimarse en la nación y su sociedad civil de manera eficaz y a largo plazo. “</p> <p>*Dadas las diferencias misionales y de los objetivos finales entre los sectores productivos y público se desagregan las definiciones. Sin embargo, en el mundo globalizado jamás podrá construirse independientemente, pues requiere sustentarse desde la perspectiva colectiva y articulada.</p> |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Competitividad |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>   | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br><br>Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2010). ¿Porqué competitividad e innovación? En C. I. Urbano, Innovación y creatividad en la ciudad (págs. 22-24). Barcelona, España: Cideu.<br><br>Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2010). Caso de éxito. En C. I. Urbano, Innovación y creatividad en la ciudad (pág. 48). Barcelona, España: Cideu. | No<br><br>2/15   |
| <b>Contenido</b><br><br>La empresa local alcanza mejor una posición global si en las ciudades se opta por retener y atraer el talento, se disponen accesos a la tecnología digital, y se es tolerante con la diversidad. La ciudad bien posicionada con marca propia multiplica la capacidad innovadora de las empresas ubicadas en ellas.<br><br>Desde las ciudades y en concurrence con las otras administraciones y con la iniciativa privada se puede favorecer la competitividad del tejido productivo y ampliar la iniciativa emprendedora a partir de:<br><br>1. Disponer de plataformas de intercambios eficaces entre empresas que logren incrementar su capacidad colaborativa y mejorar sus resultados.<br>2. Promover y facilitar la identificación de productos y servicios de pymes innovadoras ante grandes compañías de manera que estas incorporen nuevos sistemas de contratación que las favorezcan.<br>3. Ampliar los sistemas de financiación para el crecimiento empresarial<br>4. Facilitar la conexión de ideas, personas y empresas como base potenciadora de energías creativas.<br>5. Disponer de infraestructuras para el crecimiento y el conocimiento y muy especialmente de entornos que faciliten la instalación y las conexiones de empresas.<br>6. Extender ampliamente el uso de las TIC's incorporando cultura digital en la manera de hacer empresa. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Competitividad<br><br>Innovación |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual   | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |  |

|  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM   | <b>Descripción:</b><br><br>El diccionario especializado en familia y género: investigación terminológica y documental. (Julio de 2006). <i>Revista Interamericana de Bibliotecología</i> . Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de Scientific Electronic Library Online, Colombia. | No<br><br>3/15                        |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Familia</b><br>Grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones.<br><br><b>Familia monoparental</b><br>Esta se presenta con jefatura masculina o femenina, y su estructura la conforma en este caso la madre y los hijos (as) que se tengan. “Esta nueva conformación surge debido a separación, divorcio, abandono, viudez, alejamiento por motivos forzosos (trabajo, cárcel, migración), de unos de los padres, o por elección por parte de la mujer o el hombre de ejercer la parentalidad sin necesidad de un vínculo afectivo estable y de cohabitación.”<br><br><b>Familia nuclear</b><br>Conformada por el hombre, la mujer y el número de hijos que se tenga, no necesariamente establecida por un vínculo matrimonial religioso o civil, sino, por mutuo acuerdo de convivencia y afecto. “Es monógama: los integrantes son una pareja estable y sus hijos; tradicionalmente se ha considerado como modelo de la sociedad, con una clara división de roles y de jerarquías asignadas por la cultura.”<br><br><b>Familia extensa</b><br>Es una estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u hogar) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones. |  | <b>Palabras clave:</b><br><br>Familia |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>  | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>  |                                       |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br><br>Fernández Romero, A. (2005). Análisis del problema. En A. Fernández Romero, Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para solución de problemas (págs. 53-57). Madrid, España: Díaz de Santos.<br><br>Fernández Romero, A. (2005). Técnicas de creatividad. En A. Fernández Romero, Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para solución de problemas (págs. 67-147). Madrid, España: Díaz de Santos. | No<br><br>4/15                         |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Técnica: El análisis dimensional</b><br><br>Es un método analítico diseñado para clarificar y explorar las dimensiones y límites de los problemas a través de las seis dimensiones de todo problema:<br><br>¿En qué consiste? - ¿Quién lo produce o a quién afecta? - ¿Para qué resolvemos el problema? - ¿Cuándo o desde cuándo se produce el problema? - ¿Cuánto importa el problema? - ¿Cómo se produce el problema? - ¿Dónde se produce el problema? – Solo hay una pregunta que no se responde ¿Por qué?<br><br>Fases del proceso de aplicación de la técnica:<br><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se expone el problema a un grupo.</li> <li>2. Se escriben breves descripciones separadas descomponiendo cada una de las preguntas en conceptos propios del problema.</li> <li>3. Utilizando esa batería de preguntas, sucesivamente escribir las contestaciones consensuadas del grupo.</li> <li>4. Se evalúan las respuestas teniendo en cuenta para ello las implicaciones de cada una en la resolución del problema.</li> <li>5. Seleccionar aquellas áreas más importantes y más aplicables al problema para un análisis más profundo.</li> </ol> |  | <b>Palabras clave:</b><br><br>Problema |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>   | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Localización:</b><br><br><b>Biblioteca EPM</b>  | <b>Descripción:</b><br><br>Garud, R., Van de Ven, A. H., Polley, D. E., & Venkataraman, S. (2001). Elementos genéricos de innovación. En R. Garud, A. H. Van de Ven, D. E. Polley, & S. Venkataraman, <i>El viaje de la innovación. El desarrollo de una cultura organizacional para innovar</i> (págs. 27-30). México D.F, México: Oxford University Press.<br><br>Garud, R., Van de Ven, A. H., Polley, D. E., & Venkataraman, S. En conmoción salen ideas. En R. Garud, A. H. Van de Ven, D. E. Polley, & S. Venkataraman, <i>El viaje de la innovación. El desarrollo de una cultura organizacional para innovar</i> (págs. 35-37). México D.F, México: Oxford University Press. | No<br><br>5/15   |
| <b>Contenido</b><br><br>La innovación cuenta con tres períodos o elementos genéricos en el proceso de innovar: la iniciación, el desarrollo y la aplicación.<br><br><b>El período de iniciación</b><br>Las innovaciones no se inician por una inspiración momentánea, ni por un incidente espectacular ni por una sola persona. En la mayor parte de los casos hubo un prolongado período de gestación en el que se verificaron eventos aparentemente causales que precedieron y sentaron las condiciones.<br><br><b>El período de desarrollo</b><br>Cuando comienzan las actividades de desarrollo, la idea innovadora original no tarda en engendrar numerosas ideas y actividades que se desenvuelven tomando rutas de desarrollo divergentes, paralelas y convergentes. El desarrollo de las innovaciones implica la creación de relaciones con otras organizaciones.<br><br><b>El período de aplicación/terminación</b><br>La adopción y la aplicación de innovaciones se verifican durante el período de desarrollo mediante la vinculación e integración de lo “nuevo” con lo “viejo”, o bien, reinventando la innovación a fin de que ésta se adapte a situaciones locales. Las innovaciones terminan cuando se aplican o cuando se agotan los recursos.<br><br><b>Riesgos</b><br>Exposición financiera personal y expectativas irrealizables respecto de los resultados del proyecto. |  | <b>Palabras clave:</b><br><br>Innovación<br><br>Iniciación<br><br>Desarrollo<br><br>Aplicación |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>  | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>  |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Localización:</b>   | <b>Descripción:</b>   | No   |
| <b>Biblioteca EPM</b>  | González Campo, C. H., Murillo Vargas, G., & Perdomo Charry, G. (2010). Redes Empresariales. En C. H. González Campo, G. Murillo Vargas, & G. Perdomo Charry, Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones (págs. 145, 148-156). Cali, Valle, Colombia: Universidad del Valle. | 6/15   |
| <b>Contenido</b><br><br>“La red empresarial es una agrupación de empresas de una misma área productiva o de servicios (por ejemplo: confección de ropa o calzado) que desarrollan actividades en forma colectiva, cooperan y se complementan para lograr una mejor competitividad, gestión y productividad.”<br><br><b>Integración de redes empresariales</b><br><br>Para conformar una red empresarial horizontal es necesario realizar los siguientes pasos, donde el orden es muy importante:<br><br>1. Promoción y selección<br>2. El inicio de una base de confianza<br>3. Desarrollo de acciones piloto<br>4. Diseño de proyecto estratégico<br>5. Gestión y auto-sostenibilidad<br><br>La metodología para las redes verticales o desarrollo de proveedores, sería:<br><br>1. Promoción de la demanda<br>2. Diagnóstico de empresa – cliente y empresa – proveedores<br>3. Desarrollo de una primera base de confianza<br>4. Elaboración del plan de mejora y formulación de las recomendaciones técnicas para lograr los ajustes necesarios<br>5. Implementación e inicio de operaciones y seguimiento, monitoreo, ajustes, documentación, retroalimentación y análisis réplica para generar alianzas duraderas. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Red<br><br>Empresarial |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>  | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>   |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Localización:</b><br><br><b>Biblioteca EPM</b>   | <b>Descripción:</b><br>Harvard Business Review. (2000). Diseño empático. En T. M. Amabile, P. F. Drucker, W. Kin, D. Leonard, R. K. Lester, K. M. Malek, y otros, Creatividad e innovación (págs. 48-59). Boston: Deusta S.A. | No<br><br>7/15  |
| <b>Contenido</b><br><br><b><u>Diseño empático</u></b><br><br><b>Primer paso: observación</b><br>Es importante dejar claro a quién se debe observar, quién debe encargarse de la observación y en qué se debe fijar el observador.<br><br><b>Segundo paso: recoger datos</b><br>Como las técnicas de diseño empático ponen más énfasis en la observación que en el estudio, se recogen relativamente pocos datos a través de las respuestas a preguntas. Cuando quieren saber cómo interpretar las acciones de la gente, los observadores pueden plantear unas cuantas preguntas abiertas.<br><br><b>Tercer paso: reflexión y análisis</b><br>Después de reunir datos de muchas maneras, los miembros del equipo regresan, reflexionan sobre lo que han observado y revisan sus datos visuales con otros colegas. Exentos de cualquier posible influencia extraña, esos individuos se centrarán en los datos que tienen ante sí y, también ellos, verán cosas diferentes.<br><br><b>Paso cuatro: presentación acrítica de ideas para encontrar soluciones</b><br>Esta presentación es realizada bajo la metodología de lluvia de ideas, y es considerada una parte valiosa de cualquier proceso de innovación; dentro del proceso de diseño empático, se utiliza específicamente para transformar las observaciones en representaciones gráficas y visuales de posibles soluciones.<br><br><b>Quinto paso: desarrollar prototipos de posibles soluciones</b><br>Cuánto más radical es la innovación más difícil resulta comprender qué aspecto deber tener, cómo debe funcionar y cómo se tiene que usar. Los prototipos aclaran el concepto del nuevo producto o servicio para el equipo de desarrollo, adicionalmente, posibilitan que el equipo presente su concepto ante otros individuos y pueden estimular reacciones y fomentar la discusión con clientes potenciales de la innovación. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Innovación<br><br>Diseño empático |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>   | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>   |   |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM   | <b>Descripción:</b><br><br>Murcia Cabra, H. H. (2010). Métodos y herramientas para promover la creatividad. En H. H. Murcia Cabra, Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial (págs. 48-52). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Ediciones de la U.<br><br>Murcia Cabra, H. H. (2010). Innovación Social. En H. H. Murcia Cabra, Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial (págs. 133-136). Bogotá , Cundinamarca, Colombia: Ediciones de la U. | No<br><br>8/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Innovación social:</b> "... elemento de referencia para analizar proyectos que utilicen prácticas innovadoras en trabajos de campo, con específica orientación de apoyo y beneficio a poblaciones y comunidades."<br><br>"... las innovaciones en el campo social a menudo surgen en condiciones adversas, en entornos en los que el mercado no ha ofrecido alternativas ni el sector público ha respondido a las necesidades y reclamos de la población. Por este motivo, muchas veces su puesta en práctica encuentra obstáculos al intentar trascender el ámbito local en que se originan o multiplicar el número de beneficiarios." <b>Criterios para definir una innovación social:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social: conocer si beneficia a un número significativo de personas, dentro del concepto moderno e integral de la calidad de vida.</li> <li>• Genuina: saber si emerge de los propios interesados y sus entidades de apoyo, en un proceso verificable.</li> <li>• Original: garantizar que no se trata de una experiencia repetida.</li> <li>• Vigente: comprobar que es reciente y actual.</li> <li>• Consolidada: identificar si ha superado la fase de experimentación</li> <li>• Expansiva: analizar si podría ser reproducida en otro lugar.</li> <li>• Transformadora: estudiar si tiene impacto en variables de desarrollo social.</li> </ul> |  | <b>Palabras clave:</b><br><br>Innovación<br><br>Social |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual  | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid  |  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM   | <b>Descripción:</b><br><br>O'keeffe, J. (1999). Pensamiento triangular. En J. O'keeffe, <i>La empresa fuera de serie: ocho estrategias de pensamiento para obtener resultados sorprendentes</i> (págs. 22-23). Barcelona, España: Paidós.<br><br>O'keeffe, J. (1999). Técnicas de innovación. En J. O'keeffe, <i>La empresa fuera de serie: ocho estrategias de pensamiento para obtener resultados sorprendentes</i> (págs. 179-201). Barcelona, España: Paidós. | No<br><br>9/15  |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Pensamiento triangular</b><br><br>Se refiere a tres focos de interés: “metas de cambio a gran escala”, “know how” y “pensamiento creativo”. Éstas no se deberían considerar como actividades separadas, independientes, sino como tres elementos del pensamiento triangular que operan juntos para lograr un resultado significativamente mejor que el que alcanzaría uno solo de dichos elementos. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Innovación<br><br>Creatividad |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual  | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br><br>Prahalad, C. K., & Krishnan, M. S. (2009). Lo social como pilar. En C. K. Prahalad, & M. S. Krishnan, <i>La nueva era de la innovación: cómo crear valor a través de redes globales</i> (pág. 96). México: Mc Graw Hill. | No<br><br>10/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Arquitectura social</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visibilidad de procesos y datos:</b> transparencia, granularidad, exactitud, consistencia, actualidad</li> <li>• <b>Configuración de recursos en tiempo real:</b> capacidad, habilidad, costo</li> <li>• <b>Anticipación de la demanda y necesidades de recursos:</b> comportamiento y expectativas del consumido</li> <li>• <b>Ideas:</b> mejora continua, redirección estratégica</li> </ul> |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Arquitectura social<br><br>Innovación |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual   | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b> Sverra de Arango, L. S. (2008). <i>Desarrollo Económico Local</i> . Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Fundación social. | No<br><br>11/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><b>En relación con el rol del gobierno</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe apuntar a una visión de desarrollo a mediano y largo plazo.</li> <li>• Aplicación de políticas de fomento productivo.</li> <li>• La asignación de recursos estratégicos.</li> <li>• Reconocer las capacidades de los ciudadanos para participar activamente en el desarrollo productivo local.</li> </ul> <b>En relación con las alianzas y sinergias</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir claramente los niveles de responsabilidad y de contribución de cada uno de los actores acuerdo con sus capacidades, manteniendo estructuras flexibles que no determinen condiciones de obligatoriedad.</li> <li>• Establecer desde el principio las reglas claras de juego y los canales de comunicación entre los actores involucrados.</li> <li>• Establecer los mecanismos de transparencia, seguimiento y control al interior de las organizaciones y en relación con las acciones y aportes asociados a la experiencia que los convoca en la alianza.</li> </ul> <b>En relación con el capital social</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivos económicos (ej: falta de dinero para los desplazamientos).</li> <li>• Motivos de tiempo (por los horarios laborales, por la dedicación en la búsqueda de empleo, el cuidado de los hijos).</li> <li>• Movilidad (por la naturaleza del trabajo informal que desarrollan se desplazan de un municipio a otro, migración definitiva a otras ciudades en busca de mejores oportunidades).</li> <li>• Intereses individualistas y contrapuestos a las finalidades de la experiencia.</li> <li>• Escasas habilidades sociales y de interacción con sus pares y otros actores.</li> <li>• Baja capacidad organizativa.</li> <li>• Lógica asistencialista.</li> </ul> |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Gobierno<br><br>Social<br><br>Sinergias |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual   | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Localización:</b><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br>Luecke , R. (2004). Curva S. En R. Luecke, <i>Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación</i> (Harvard Business Essentials ed., págs. 16-20). Barcelona, España: Deusto. | No<br><br>12/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><b>La curva S</b><br>La trayectoria de la innovación tecnológica exitosa se suele describir utilizando una curva en forma de S. Se representa en un gráfico de dos dimensiones y describe el cambio que experimenta el rendimiento o las características de coste de un cambio tecnológico con el tiempo y con las inversiones.<br><br><b>Innovación</b><br>La encarnación, combinación o síntesis de conocimientos en productos, procesos o servicios nuevos, originales, relevantes y valiosos.<br><br><b>Innovación incremental</b><br>Innovación que, o bien mejora algo que ya existe, o bien, modifica una forma o tecnología ya existente para servir a otro fin. En este sentido, se trata de una innovación marginal.<br><br><b>Innovación radical</b><br>Una innovación que representa algo nuevo para el mundo y un salto con respecto a las tecnologías o métodos existentes. También conocida como innovación discontinua.<br><br><b>Pensamiento gregario</b><br>La tendencia del pensamiento individual a converger por razones sociales en torno a un punto de vista particular. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Curva S<br><br>Innovación<br><br>Pensamiento gregario |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual   | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br>Fernández Sánchez, E. (2005). Sistema social. En E. Fernández Sánchez, <i>Estrategia de innovación</i> (págs. 80-81). Madrid, España: Thomson.<br>Fernández Sánchez, E. (2005). Técnicas para generar ideas. En E. Fernández Sánchez, <i>Estrategia de innovación</i> (págs. 102-105). Madrid, España: Thomson.<br>Fernández Sánchez, E. (2005). Desarrollo interno. En E. Fernández Sánchez, <i>Estrategia de innovación</i> (págs. 131-132). Madrid, España: Thomson.<br>Fernández Sánchez, E. (2005). Organización en red. En E. Fernández Sánchez, <i>Estrategia de innovación</i> (págs. 485-488). Madrid, España: Thomson. | No<br><br>13/15  |
| <b>Contenido</b><br><br><b>Sistema social</b><br>“Un sistema social se describe como una población de individuos funcionalmente diferenciados que exhiben una conducta colectiva de resolución de problemas. Por consiguiente, un sistema social es un grupo de personas que tienen algo en común, como problemas, actividades, intereses, lugar de crecimiento o de vida, o ambos.”<br><br><b>Técnicas para generar ideas</b><br>La forma clásica de la lluvia de ideas, se basa en dos principios básicos: el aplazamiento de juicio y el de la cantidad llama a la calidad. Para aplicar estos principios, en la práctica, es necesario cumplir cuatro reglas:<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Se excluyen las críticas.</li> <li>• Se admite todo tipo de ideas.</li> <li>• Se valora la cantidad.</li> <li>• Se busca la combinación y las mejoras en las ideas aportadas.</li> </ul> <b>Organización en red</b><br>La estructura de red se basa en el principio de que una empresa no puede hacerlo todo bien y lo mejor es centrarse en las actividades que mejor domina y encomendar a otras la ejecución del resto de tareas. Sus dimensiones son: estructuración, homogeneidad, jerarquía y exclusividad. |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Sistema social<br><br>Lluvia de ideas<br><br>Organización en red |
| <b>Tipo de ficha: Textual</b>   | <b>Elaborado por: Alejandra Yepes Cadavid</b>   |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Localización:</b><br><br>Biblioteca EPM  | <b>Descripción:</b><br>Cardona Carmona, H. E. (2006). Contribuciones del capital social en la conformación de sistemas regionales de innovación para el desarrollo. Revista TecnoLógicas (Nº 17), Págs. 43-70. ISSN 0123-7799<br>Ruiz Gómez, F. (2006). Gestión de la innovación dirigida y la construcción de tejido social y productivo. Revista TecnoLógicas (Nº 17), Págs 119-142. ISSN 0123-7799 | No<br><br>14/15                                       |
| <p><b>Contenido Innovación:</b> proceso social e interactivo basado en el conocimiento, del cual se desprenden ideas, procesos, productos o servicios novedosos, con los cuales se pretende satisfacer las necesidades o expectativas de la sociedad que se sirve de ellos. Concebirla como un proceso social e interactivo implica considerar que la innovación se fortalecerá en razón de la riqueza y densidad de las interacciones entre las personas y entidades involucradas.</p> <p>Del proceso innovativo se desprenden al menos tres subprocesos que se sobreponen entre sí: producción de conocimiento; transformación de conocimiento en productos, servicios, procesos y sistemas y; adaptación frente a las necesidades y demandas futuras del mercado.</p> <p><b>Sistemas de innovación:</b> Estos son un marco de análisis mediante el cual se pretende conocer la estructura económica y social de un determinado territorio, fundamentándose, en gran medida, en la teoría del aprendizaje interactivo la cual se centra en las relaciones existentes entre los diversos agentes que constituyen un sistema de innovación en particular. Pretende analizar la existencia e interacción de agentes tales como instituciones gubernamentales, clústers, universidades, industrias, etc.</p> <p><b>Redes de innovación:</b> representan un mecanismo para la difusión de innovaciones a través de colaboraciones y de relaciones interactivas, es decir, como una expresión de la gestión de la innovación. Es entendido también, como la interacción entre los agentes socio-económicos.</p> <p><b>¿Cómo gestionar la innovación centrándose en el trabajo en red?:</b> cuando se observa una red desde uno de sus nodos, la mirada es limitada y no se alcanzan a ver todos los detalles de la misma, en cambio, cuando se mira desde un plano elevado, que permita una vista panorámica de sus nodos y la naturaleza de sus interacciones, se obtiene más y mejor información sobre ella.</p> <p>Una buena gestión de la innovación debe reconocer la complejidad tanto de la innovación como del trabajo en red, es decir, debe considerar que la innovación se desarrolla recíproca y sistemáticamente mediante la creación y el mantenimiento de redes.</p> |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Innovación<br><br>Redes |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual   | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Localización:</b><br>Biblioteca EPM   | <b>Descripción:</b><br>Salazar Botero, H. A. (2007). <i>Redes comunitarias de familias</i> . Medellín, Antioquia, Colombia: FUNLAM. | No 15/15   |
| <b>Contenido</b><br><br><p><b>Red social:</b> es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potenciación de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. La red social constituye la realidad cotidiana de las relaciones humanas.</p> <p><b>Redes sociales primarias o básicas:</b> son un conjunto de personas que se conocen entre sí, unidas por vínculos de parentesco, amistad, vecindad, trabajo, estudio y/u otro. Configuran una totalidad en la que sus miembros están unidos por relaciones de naturaleza afectiva positiva o negativa, más que por su carácter funcional.</p> <p><b>Redes sociales secundarias:</b> son conjuntos sociales constituidos normativamente, estructurados en forma precisa para desarrollar una serie de misiones y funciones específicas (escuela, empresa, comercio, hospital, juzgado, entre otros), que se les reconocen socialmente como propias. Quienes las integran cumplen roles predeterminados y los intercambios que en ellas se concretan están fundados en el derecho o en el dinero.</p> <p><b>Red social subjetiva, significativa, personal o egocentrada:</b> se refiere a la red que se dibuja o se modela a partir de una persona. Es la red formada por todas las personas que el sujeto declara como significativas en su vida cotidiana.</p> <p><b>Red de líderes:</b> se refiere a la red que se construye a partir de las relaciones entre los líderes de una o varias comunidades. Su importancia radica en que sirve como un modelo de las representaciones sociales y dinámicas de la sociedad.</p> <p><b>Relaciones entre red y comunidad local</b><br/>Inclusión – Interconexión – Apertura – Pertinencia – Pluriquidad – Equicentralidad - Dependencia</p> <p><b>Sostén social:</b> es el producto de la interacción entre la persona, sus relaciones inmediatas y su contexto que provee a través de tres tipos diferentes de aportes (el afectivo, el material y el informativo), las condiciones e insumos necesarios para el desarrollo de la persona como ser social.</p> <p><b>Apoyo social:</b> es la información verbal y no verbal, ayuda tangible o accesible dada por otros o inferida por su presencia y que tiene efectos conductuales y emocionales beneficiosos para el receptor.</p> |   | <b>Palabras clave:</b><br><br>Red<br><br>Comunidad |
| <b>Tipo de ficha:</b> Textual  | <b>Elaborado por:</b> Alejandra Yepes Cadavid   |  |



### Anexo 3: Formato de transcripción de entrevistas

Preparó: Alejandra Yepes Cadavid - Revisó: Amanda Victoria Celis Tobón

#### N. 1

Entrevista a: **Familia T**

E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador

Lugar y fecha: Casa de la familia T – 01/09/2012

E/DOR: ¿Cuántas personas viven en esta casa?

E/DO: Cinco, yo con mi hija de dos años, mi papá, mi mamá y mi hermano que no es sino un mantenido bueno para nada.

E/DOR: ¿Por qué dice que su hermano es un “bueno para nada”?

E/DO: Es la verdad, él sólo llega cuando le falta plata para ver cómo le logra sacar algo de la pensión al papito, y luego va y se la bebe y regresa otra vez cuando ya tiene hambre o vuelve a quedarse sin plata.

E/DOR: Comentabas que eres madres soltera, ¿qué pasó con el padre de la niña?

E/DO: XXXX (él) sólo se desapareció cuando supo que estaba embarazada, volvió unos meses después cuando se enteró que había tenido a la niña, y de ahí ni siquiera ha respondido la demanda por alimentos que le pusimos. Mejor así, el papito y la mamita me cuidan a Xxxx (niña) cuando yo estoy trabajando y ha resultado juiciosa, ella no pone problema por nada.

E/DOR: ¿Cree que a su hija le falta cariño sin su papá?

E/DO: No que va, ella recibe de nosotros todo lo que necesite, mejor que no esté pa que no coja malas mañas y se ponga por ay de loca.

E/DOR: Bueno, cambiando un poco de tema, ¿esta casa es propia o la tienen en arriendo?

E/DO: en arriendo, aunque pariendo para poder pagarla. Estamos a punto de perderla, por ahora yo me dedico a vender mis artesanías y con eso ayudo a mantener la casa... vamos a ver qué pasa si de aquí a cuando usted vuelva todavía la atiendo aquí. Aunque lo bueno es que estamos desde hace tres años con negociación ahí con esos de Techo para mi país, unos pelaos lo más de queridos que están jugándose con nosotros y parece que nos van a ayudar a reubicar porque las paredes ya se están cayendo y el piso si está como resquebrajado ya no ve.

E/DOR: ¿Cómo es eso de techo para mi país?, ¿cómo los conoció?

E/DO: Ellos me tocaron una vez para responder una encuesta, y de ahí siguieron viniendo con

unos ingenieros para todo el tema del terreno y bueno y de esas cosas técnicas que yo no entiendo mucho, pero nos han estado haciendo seguimiento y acompañado para adquirir la casita propia.

E/DOR: ¿y qué falta para culminar el proceso de la adquisición de su casa?

E/DO: Plata, hemos estado recogiendo, ellos nos han apoyado mucho pero a uno le toca dar una cuota inicial, vamos a ver qué pasa, se estaba organizando una cooperativa entre los vecinos.

E/DOR: ¿Hay más vecinos que están gestionando su casa así? ¿Cómo cuántos?

E/DO: Siempre somos bastantes, nos hemos reunido varias veces para recoger natilleras y pagar de a poco algunas cuotas.

E/DOR: ¿Cómo es ese proceso de reunirse para buscar cómo juntar el dinero?

E/DO: Pues sencillo eso no es sino que Techo convoque y nosotros estamos ahí para reunirnos, hay unas señoras que son como las guías de aquí y eso no es sino que ellas avisen y nos juntamos, hemos sacado ventas de collares, comida de lo que cada uno sepa hacer, y ahí vamos. Si no sale por lo menos hicimos más que la junta.

E/DOR: ¿Cuál junta?

E/DO: La junta de acción comunal, a cada rato vienen que con el inspector de no sé qué, que con el ayudante de la alcaldía, pero nada eso no han salido con nada. Nos mantienen es más investigados pero eso no sale nada de eso.

E/DOR: Nos decía que se dedica a las artesanías, ¿cómo es eso?

E/DO: Desde que tuve a XXXX (niña) tocó hacer lo que sea para pagar las cuentas del médico y para traérmela para la casa. Al principio mi mamá me ayudaba mucho cosiéndole la ropita, pero ya que ha crecido toca buscar cómo comprarle ropa, comida y pues cuando toca algo extra que no falta. Entonces pues yo me surto en el hueco, allá compro lo que se me va acabando para hacer mis aretes y las cosas de madera que yo pinto; y las empecé a vender con las amigas del colegio que el regalo pa una que el regalo pa la otra, y así nos fuimos yendo, y ya lo que me va entrando voy reponiendo y así sigo desde hace rato.

E/DOR: ¿Cuánto tiempo llevan ustedes en esta zona?

E/DO: Pues desde que tengo razón, mi papá y mi mamá llevan aquí desde hace años, ¿papá cuánto llevamos aquí? Como más de 25 años hija.

E/DOR: ¿Con todo este tema de seguridad y las bandas, nunca les ha interesado irse de la zona?

E/DO: Uno es de dónde es, para dónde vamos a coger si esto es lo que conocemos, irnos al centro no encontraríamos una casa tan grande como esta, ya aquí cerquita está el metro que agiliza mucho la cosa, y bueno los pelaos desde que uno no se meta con ellos no le hacen nada.

E/DOR: ¿Pero cómo es todo el tema de seguridad, las llamadas fronteras invisibles?

E/DO: Eso existe, para que pero sí, pero uno no va a ir a dónde no lo han llamado, es mejor entrarse temprano y evitase problemas, hablarle bien a todo el mundo, y si necesitan esconderse de los tombos pues abrirle la puerta pa esconderlos porque luego es peor.

E/DOR: ¿Cómo así que esconderlos?

E/DO: Sí, cuando toca sino luego es peor y ahí sí que le va mal a uno.

E/DOR: ¿Y por qué no los denuncia?

E/DO: (risas), ni loca que fuera

E/DOR: Cambiando un poco de tema ¿Y terminaste tus estudios en el colegio después de tener a la bebé?

E/DO: El bachillerato.

E/DOR: ¿Quieres seguir estudiando?

E/DO: De pronto, yo he visto que varias peladas han estudiado como técnicas y han conseguido trabajos mejor pago.

E/DOR: ¿Conoces alguna beca?, ¿aplicarías a alguna?

E/DO: Un poco, uno nunca sabe eso seguro es muy difícil, gente de modo.

E/DOR: ¿Conoces los programas de cultura E, Ruta N?

E/DO: No.

E/DOR: ¿Has participado en alguna actividad cultural del barrio?

E/DO: los bazares y las fiestas.

E/DOR: ¿Usted sabe qué significa innovación?

E/DO: que es innovador, interesante.

E/DOR: ¿Pero algún significado?, ¿lo ha escuchado antes alguna vez?, ¿ha trabajado con algo de eso?

E/DO: La verdad no.

E/DOR: Y en cuanto a trabajo en comunidad, ¿alguna vez ha tenido que hacer algo con los vecinos en conjunto?

E/DO: Pues con los eventos de los niños en la escuela, cuando se puede se les ayuda decorando o preparándoles juegos y comida con las mamás. También en diciembre, por ejemplo esa vecina y

hasta la esquina juntamos algo cada una de comida para celebrar en navidad, y prendemos velitas, los pelaos sacan pólvora y eso bailamos hasta que nos cansemos. En esa época es todo más tranquilo, aquí somos alegres no vaya a creer pues que porque usted vive todo bien porque aquí pasamos maluco.

E/DOR: (risas) ¿Usted cree que uno trabajando en comunidad puede lograr llegar a hacer algo más grande?

E/DO: De pronto si cumplen, por lo menos las señoras con las que armamos la natillera nos ha ido bien.

E/DOR: ¿Cree que la unión hace la fuerza?

E/DO: Claro pero siempre que haya plata para poder pagarlo que salga. Es mejor tener amigos que plata.

E/DOR: ¿Cuál es su sueño en la vida?

E/DO: Tener la casa propia, darle una buena vida a mi bebé, y que podamos pasear seguido algún día.

E/DOR: ¿Nunca han paseado juntas?

E/DO: Sí claro, nos hemos ido para los parques de Comfama, a cada rato sale algún paseo de esos y nos pegamos. Pero hay que conocer el mar.

E/DOR: ¿Tienes alguna aspiración laboral?

E/DO: Ganar bien, tal vez tener mi propio almacén y ayudantes.

E/DOR: ¿Piensas en irte algún día del barrio?

E/DO: No, para qué si aquí tengo lo que necesito, mi familia y es más baratos los servicios que en otras partes; ya aquí conocemos cómo es todo el malo y el bueno... no es sino que se acabe la violencia porque uno a veces si anda como medio preocupado y le toca encerrarse temprano, pero ya uno sabe quién es quién.

Palabras clave: Embarazo prematuro, figura paterna ausente, alcoholismo en la familia, supervivencia.

Tema: Búsqueda de información primaria para la detección de necesidades subyacentes más allá del pensamiento cognoscitivo de los individuos entrevistados. Abstracción de realidades y expectativas.

Memo analítico:

\*Madre soltera a temprana edad, con desconocimiento sobre su futuro y los ideales para proyectarse a logros más grandes. Económicamente inestable, dependen de ganancias ocasionales y una pensión del abuelo de la menor.

\*"Resignación en la vida que lleva", sentido de lucha y del "rebusque". Vive del diario.

\*Ocasionalmente reconoce las oportunidades de la ciudad en materia de educación, oportunidades de negocio y programas de culturización y formación.

\*Familia amainada a la subyugación de las fuerzas al margen de la ley de la zona donde vive. Requieren una vivienda nueva por estar ubicados en zona de alto riesgo y posible deslizamiento de tierras; buscan con los vecinos una manera de ayudarse y compartir entre ellos. Reconoce el poder que da trabajar como una unidad.

## N. 2

Entrevista a: **Familia W**

E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador

Lugar y fecha: Casa de la familia W – 01/09/2012

E/DOR: ¿Cuántas personas viven en esta casa?

E/DO: Somos mi hija de doce años, mi mamá y dos hermanas.

E/DOR: Sus hermanas y su madre, ¿podría decirme el por qué?

E/DO: Mi mamá está muy enferma y no tiene nada ni casa ni hijos que la cuiden, así que terminó conmigo y de cierta manera algo me ayuda cuidándome a Xxxx (niña) cuando yo estoy trabajando. Mis hermanas se quedaron sin trabajo y como no tienen compromisos, decidimos juntarnos para llevar los gastos de una sola casa y para ayudarnos mientras consiguen trabajo; aunque ya llevan mucho sin encontrar uno alguna cosita traen, aunque la casa como tal y los gastos los mantengo yo con el diario de mi trabajo.

E/DOR: Comentabas que eres madres soltera, ¿qué pasó con el padre de la niña?

E/DO: yo lo conocí estando más joven, ahora yo ya tengo 35 años. Él resultó siendo un hombre de la mala vida por así decirlo, estuvo en la cárcel un tiempo y luego lo mataron. Quiso mucho a la niña aunque nunca se lo demostró ni le dio nada. Yo la he sacado adelante sola, ella ya está en sexto de bachillerato, me responde con las tareas, es muy de la casa, de hecho siempre que la regaño es solo cuando quiere irse a jugar con otras amiguitas, pero Dios la ampare porque a mí no me gusta que ande por ahí sola... ahora hay mucha gente mala por ahí y uno nunca sabe qué le puedan hacer, se la encomiendo a Dios y la mantengo en la raya.

E/DOR: ¿Tú a qué te dedicas para mantener todos los gastos de tu hija y de la casa?

E/DO: Soy peluquera a domicilio, antes yo vivía por la Iglesia de la América, y trabaja en un salón

de belleza, pero luego la cosa se puso muy dura y me tocó dejar la otra casa y venirme para acá, ha sido un cambio duro pero ahí vamos, yo hago lo que sea, sin hacer nada malo, por sacar adelante a mi niña y mi casa. Aquí no se aguanta hambre, me gano el diario y lo que me queda lo ajusto para el día siguiente. Bueno te estaba contando, que vivía por la Iglesia de la América, ya cuando el salón acabó me quedé con algunas clientes, una de ella me ayudó a comprarme mi moto y desde eso gracias a Dios no me ha faltado trabajo, tengo mucha clientela a la que me dedico en labores de cepillado, corte, algunas veces tintura, y con lo que mejor me va es con el arreglo de pies y manos, me quedan muy bonitas y a la gente le gusta.

E/DOR: ¿Cuál es la mejor época para prestar sus servicios de peluquería?

E/DO: Hace poco tuve un accidente, un tipo me tumbó en la moto y me dañé un pie, así que ésa sin duda fue la peor racha, porque no podía desplazarme y eran poquitas las clientas a las que les gustaba venir hasta acá en mi casa para atenderlas. Ya con terapia y volví otra vez al trabajo duro, no tengo una mejor época, tengo días muy buenos cuando hay algún matrimonio o algún evento en la familia de mis clientas, porque esos días piden todo: pelo, uñas, algunas hasta maquillaje.

E/DOR: ¿Todos los días tiene citas?

E/DO: Sí, yo salgo desde temprano a las 6, y estoy teniendo la última cita a eso de las 9 – 11 de la noche. Parejo de lunes a domingo, aunque ya mi hija me pidió que no trabajara los domingos para estar con ella, y ya no trabajo los domingos sino cuando estoy muy pelada; mi hija es una bendición y con lo buena estudiante quién le dice que no.

E/DOR: ¿Cómo le sale la clientela?

E/DO: Referencias, y así ha crecido, no me puedo quejar porque salgo de una y ya tengo otra seguido. Son muy queridas, cuando pueden me dan regalos en diciembre para completar el traido de XXXX(Nombre de la hija), a ella no le ha faltado ni una vez su regalo el 24.

E/DOR: ¿Cómo ha sido su experiencia de madre soltera?

E/DO: Dura, no lo voy a negar, pero si yo no tuviera a mi hija en este momento, otra sería mi historia. Ella es mi complemento, mi pedazo de cielo, ella es mi todo.

E/DOR: ¿Hasta qué nivel de estudios llegaste?

E/DO: Terminé el colegio y comencé uno que otro curso en peluquería, empecé lavando el pelo pero ya me muevo yo sola.

E/DOR: ¿Has pensado en tener tu casa propia?

E/DO: Siempre, falta plata.

E/DOR: ¿Has pensado en sacar algún crédito?

E/DO: Sí pero a personas como yo no nos sueltan plata fácil, empezando porque el único patrimonio que tengo es la moto y uno que otro ahorrito que no alcanza para mucho. Un crédito es muy difícil de obtener en mi condición.

E/DOR: ¿Conoces algún programa de financiación de la alcaldía para comprar vivienda propia o participar en la entrega de una?

E/DO: No mucho, pero participar es muy difícil piden muchos papeles.

E/DOR: ¿Cuánto tiempo llevan ustedes en esta zona?

E/DO: Ya casi los seis años, desde que pasó todo eso que le dije de mi mamá.

E/DOR: ¿Con todo este tema de seguridad y las bandas, nunca les ha interesado irse de la zona?

E/DO: Todos los días, pero es lo que hay, mientras no gane más sueldo y sea tan variable es difícil encontrar una casa como ésta en otro lugar y pagando lo mismo o menos.

E/DOR: ¿Pero cómo es todo el tema de seguridad, las llamadas fronteras invisibles?

E/DO: Realmente existen, uno sale con miedo a la calle, yo tengo muy claro que con nadie me meto y a mi hija se lo mantengo repitiendo a cada rato, no vaya haber algún loco por ahí que me le haga algo raro.

E/DOR: ¿De quién crees que es la culpa de la inseguridad en tu barrio?

E/DO: Del municipio, eso sí es puro tilín tilín y nada de paletas, listo vienen nos calientan el oído de que va haber tregua pero nada, siguen sin hacer nada, ya hasta los policías les da miedo meterse más para arriba.

E/DOR: ¿Has pensando en buscar un trabajo más estable que te permita estabilizarte en horarios y no estar tan pendiente de que surja alguna cita?

E/DO: la verdad no, así independiente me va muy bien no me puedo quejar, pero sí quisiera otro colegio para mi hija y una casa mejor ubicada.

E/DOR: ¿Cuándo has sentido que ya no das más?

E/DO: Muchas veces, pero cuando me pongo débil pienso en mi hija y en lo mucho que ella me necesita en este momento.

E/DOR: ¿Quieres seguir estudiando?

E/DO: No, ya a estas alturas uno ya tan grande es bobada.

E/DOR: ¿Conoces los programas de cultura E, Ruta N?

E/DO: Algo he escuchado pero muy poco.

E/DOR: ¿Has pensando en participar en algún proyecto o programa que ellos ofrecen?

E/DO: no, con qué tiempo uno prepara alguna cosa que sea útil, eso se necesita es cabeza para

hacer algo que esa gente le de plata a uno para hacer.

E/DOR: ¿Has participado en alguna actividad cultural del barrio?

E/DO: no me gusta andarme mucho en la calle por aquí, lo que más he hecho es participar en las actividades de la asociación de padres de familia, para mejorar la educación del colegio de mi hija o apoyar en actividades que el colegio vaya a hacer.

E/DOR: ¿Usted sabe qué significa innovación?

E/DO: Está como de moda, algo he escuchado de ruta N y he visto el edificio nuevo en el centro, pero de ahí nada más.

E/DOR: ¿Ha escuchado sobre Medellín ciudad Clúster?

E/DO: La verdad no.

E/DOR: Y en cuanto a trabajo en comunidad, ¿alguna vez ha tenido que hacer algo con los vecinos en conjunto?

E/DO: No, a mí no me gusta mucho estar por aquí sino es en mi casa, uno es como con zozobra, y al menos en mi casa estoy como tranquila. También porque yo me la paso trabajando y los poquitos tiempos libres los dedico a compartir con XXXX (nombre de la niña).

E/DOR: ¿Usted cree que uno trabajando en comunidad puede lograr llegar a hacer algo más grande?

E/DO: Tal vez sí, pero eso es algo de compromiso y por aquí falta mucho, a la gente le resbala lo que le pasa al otro, nadie se mete con nadie por miedo a que le pase algo.

E/DOR: ¿Cree que la unión hace la fuerza?

E/DO: Sí, para la muestra mi familia, pese a todo hemos salido adelante y pasado los problemas que se nos han presentado.

E/DOR: ¿Cuál es su sueño en la vida?

E/DO: Vivir en un lugar mejor, tener una estabilidad económica que me permita darle a mi hija todo lo que no he podido darle antes, no más juguetes heredados... por ahora los tengo, pero quiero lograr algún día darle un juguete nuevo a mi hija, ella es tan buena y me entiende y me comprende tanto que se merece el cielo y más, ella sabe cuándo estoy mal aún cuando yo trato no mostrárselo a ella, pero ella me entiende. Pagarle una universidad, o que entre a una pública, el estudio la puede llevar a otros prados más prósperos y a vivir sin dificultades.

E/DOR: ¿Cómo crees que se logra mejorar el barrio San Javier?

E/DO: Años de cambios y de inversión real, no de molestas visitas infortunadas que no llegan a ningún lugar, y un compromiso tanto de los vecinos como del alcalde por hacer algo bueno para este barrio.



|   |
|---|
| Palabras clave: pujanza, ganas de salir adelante, inversión social.   |
| Tema: Búsqueda de información primaria para la detección de necesidades subyacentes más allá del pensamiento cognoscitivo de los individuos entrevistados. Abstracción de realidades y expectativas.  |
| <p>Memo analítico:</p> <p>*Latente vacío por lo que tuvo y ya no tiene.</p> <p>*Busca condiciones de vida diferentes, calidad y bienestar.</p> <p>*Mayor tiempo del día invertido al trabajo para cumplir con las obligaciones del hogar.</p> |

|   |
|---|
| <p><b>N. 3</b></p> <p>Entrevista a: <b>Familia X</b></p> <p>E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador</p>  |
| Lugar y fecha: Casa de la familia X – 02/09/2012  |
| <p>E/DOR: ¿Cuántas personas viven en esta casa?</p> <p>E/DO: Somos siete, tenemos cinco hijos, el mayor tiene 15, el que le sigue 13 años, el chiquito que viven montándose en el colegio tiene 9, más dos niñas una de 6 y la chiquita tiene dos años.</p> <p>E/DOR: ¿Cómo ha sido salir adelante con tantos hijos?</p> <p>E/DO: Difícil, ellos son juiciosos y ayudan en la casa, pero cuando interviene la abuela me los descontrola hacer lo que se les da la gana. Con el de nueve me toca correr mucho, a cada rato me le ponen zancadilla unos niños en el colegio, y en el colegio no le hacen nada me lo han dejado desangrar y hasta con el uso a fuera sin que lo atiendan, y eso que yo pago ese subsidio para asegurarlos; aunque la directora dice que no lo pueden atender.</p> <p>E/DOR: ¿Cómo es eso de que no lo querían atender?</p> <p>E/DO: Si pues es que cuando la primera vez que me lo aporrearon, me tocó irme por él hasta el colegio porque no querían atenderlo, y me fui para el Seguro y allá tampoco lo iban a atender, le dieron unos dolex y con el hueso afuera nos estaban despachando, menos mal que a la salida el muchachito emberracó a llorar más fuerte y ahí sí lo atendieron. Qué más hace uno pues.</p> <p>E/DOR: Pero señora xxxx usted y sus hijos tienen derechos que por ley las instituciones de salud le deben dar atención.</p> |

E/DO: Eso a mí no me sirve de nada, igual y no nos atienden sino cuando ya uno está desangrado sin nada que hacer, toca así y ah y a la final sí me lo atendieron.

E/DOR: ¿Y en esos casos su esposo no intervino?

E/DO: Él no es mucho lo que pueda ayudar, por ahora yo llevo la obligación sola.

E/DOR: ¿Cómo es eso de que su esposo no comparte la obligación con usted?

E/DO: Pues es que él tiene un brazo malo, y no le dan trabajo, entonces yo tengo que responder por la comida.

E/DOR: ¿Y por qué tiene con movilidad reducida el brazo señor XXXX?

E/DO<sub>2</sub>: Tuve un accidente en una obra en la que estaba trabajando y hasta ahí llegó todo no me reconocieron sino la operación. Pero yo no era un empleado fijo de allá, eso sólo me llamaban cuando había uno que otro trabajito por ahí.

E/DOR: ¿Por qué no reclamaron? Ustedes tienen el derecho a que se les pague una indemnización, aún cuando usted

E/DO: Pa qué si uno sin papeles, en el hospital nos tocó perseguirlos por las cuentas y para que nos pagaran, hasta trataron de robarnos las cédulas a los dos.

E/DOR: Pero eso era grave, por ley aún siendo trabajadores indirectos, la empresa tiene que responder por ustedes sino están afiliados a ninguna ARP.

E/DO: eso era bobada, eso no nos iban a reconocer nada. Era mejor dejar eso así, ese tipo no era de fiar.

E/DOR: ¿cómo se sostienen económicamente?

E/DO: Yo trabajo haciendo aseo en varias casas.

E/DOR: ¿Y les da lo suficiente para sus gastos?

E/DO: Hay nos vemos un poco apretados, él cuando le sale trabajo va y trabaja en alguna cosa pero lo que le paga es mínimo.

E/DOR: Bueno, cambiando un poco de tema, ¿esta casa es propia o la tienen en arriendo?

E/DO: Arrendada, sí que es duro pagarla, ahí la suegra nos ayuda a veces y menos mal que el colegio de los niños es poco lo que hay que pagar.

E/DOR: ¿Cuántos años llevan viviendo en este barrio?

E/DO: Más de 20 años, desde que el xxxx (nombre esposo) y yo estábamos pequeños.

E/DOR: ¿Con todo este tema de seguridad y las bandas, nunca les ha interesado irse de la zona?

E/DO: Sí, pero uno es de aquí, para dónde va agarrar uno con sus cosas. Mal o bien aquí hemos estado toda la vida, lo que importa es que los muchachos no estén en malos pasos y se mantengan juiciosos

E/DOR: ¿Pero cómo es todo el tema de seguridad, las llamadas fronteras invisibles?

E/DO: Yo a los pelaos no los dejo salir hasta tarde, sino terminan castigados, pero eso se ve uno no se mete con nadie y no le pasa nada.

E/DOR: ¿Ustedes hasta qué grado hicieron el colegio?

E/DO: Terminé primaria.

E/DO<sub>2</sub>: Terminé bachillerato.

E/DOR: ¿Quieren seguir estudiando?

E/DO: a estas alturas no, lo importante es que a los muchachos sí les guste y les interese.

E/DOR: ¿Conoces los programas de cultura E, Ruta N?

E/DO: No.

E/DOR: ¿Has participado en alguna actividad cultural del barrio?

E/DO: En un programa que se llamaba “Regala una Esperanza”, donde uno traía los niños todos los sábados, y de 2 a 4 les enseñaban a pintar, hacían algún deporte, de vez en cuando les llevaban dulces, y siempre cada año los llevan de paseo a algún parque.

E/DOR: ¿Dónde hacían las actividades?

E/DO: en el colegio de los muchachos, hasta los preparaban para la primera comunión. Ya luego el colegio los sacó del colegio los sábados y no pudieron volver.

E/DOR: ¿Sabe por qué lo cerraron?

E/DO: La verdad no, demás como con las cosas aquí, pasa algo y uno traga entero y mejor sigue como si nada.

E/DOR: ¿y por qué no hace nada?

E/DO: Para qué me voy a buscar problemas, yo no voy a ir a preguntar a dónde no me han llamado, no más que eso, si usted estuviera en mí lugar seguramente hubiera hecho lo mismo.

E/DOR: Volviendo a temas anteriores en cuanto a trabajo en comunidad, ¿alguna vez ha tenido que hacer algo con los vecinos en conjunto?

|  |
|--|
| E/DO: No, tal vez cuando se les mandó comida a los niños para una actividad en el colegio.   |
| E/DOR: ¿Usted cree que uno trabajando en comunidad puede lograr llegar a hacer algo más grande?  |
| E/DO <sub>2</sub> : Claro, porque sino el cuento sería otro y nosotros estaríamos peor.  |
| E/DOR: ¿Cree que la unión hace la fuerza?  |
| E/DO: Si todos trabajan sí.  |
| E/DOR: ¿Cuál es su sueño en la vida?   |
| E/DO: que los niños estudien y sea exitosos en lo que enfrentan.   |
| E/DOR: ¿Alguna vez han paseado juntos como familia?  |
| E/DO: Sí, aunque no tenemos plata para gastar en esto, cada vez que sale alguna cosa gratis por el barrio, ahí estamos.  |
| E/DOR: ¿Tienes alguna aspiración laboral?  |
| E/DO <sub>2</sub> : No, que me den algún trabajo, el que sea.  |
| E/DOR: ¿Piensas en irte algún día del barrio?  |
| E/DO: No, tendría que tener otra casa y esta es barata.  |
| Palabras clave: hijos, movilidad reducida, vivir con miedo, zozobra.   |
| Tema: Búsqueda de información primaria para la detección de necesidades subyacentes más allá del pensamiento cognoscitivo de los individuos entrevistados. Abstracción de realidades y expectativas. |
| Memo analítico:<br><br>*Familia nuclear, pero en la que la madre sostiene a toda la familia.   |

#### **N. 4**

Entrevista a: **Familia Y**

E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador

Lugar y fecha: Casa de la familia Y – 01/09/2012

E/DOR: ¿Cuántas personas viven en esta casa?

E/DO: Somos cuatro, dos hijas mujeres, mi muchacho y próximamente mi nieto.

E/DOR: ¿Quién sostiene la casa?

E/DO: Mi hijo mayor aporta con su trabajo de construcción, y yo vendo mi comida por aquí a los del barrio. La menor trabaja y se está pagando sus estudios para profesora de guardería.

E/DOR: ¿Sus otros hijos no estudian?

E/DO: La XXXX (hija) terminó el colegio pero me salió embarazada este año, y el hijo pues también terminó, hizo una técnica en el SENA y ahora trabaja en construcción y me tiene que ayudar aquí en la casa porque con las ventas no da para cubrir yo sola todo.

E/DOR: ¿La casa es propia o es arrendada?

E/DO: Propia, la terminamos de pagar el año pasado.

E/DOR: ¿Ha pensando en crecer su negocio?

E/DO: Para eso se necesita plata, y ahora hay mucha competencia.

E/DOR: ¿Cuántos años lleva aquí en la zona?

E/DO: 19 años, desde que nació el mayor y mi esposo todavía vivía. Ya él se murió, le dio una enfermedad toda rara y me lo dejaron morir en Metrosalud, que porque no tenía con que pagar y espere y espere y ahí nos quedamos.

E/DOR: Usted podía entutelar al establecimiento por no atenderla

E/DO: Eso es bobada, a uno qué le van a parar bolas por allá, el muerto al hoyo y a salir adelante se dijo.

E/DOR: ¿Sus hijos quieren estudiar en la universidad?

E/DO: Bastante, pero ahora no hay cómo. El mayor estuvo cursando una técnica en el SENA pero le tocó empezar a trabajar.

E/DOR: ¿Conocen algún programa de becas o crédito?

E/DO: Yo sí he visto que han estado buscando pero no sé mucho.

E/DOR: ¿Conoces los programas de cultura E, Ruta N?

E/DO: No, eso uno sí ha visto uno que otro con una camiseta de eso pero no más.

E/DOR: ¿Has participado en alguna actividad cultural del barrio?

E/DO: Claro, cada vez que hay algún evento o fiesta me preparo de ingredientes y hago mis empanadas y papas rellenas, son las más vendidas y las que más le gusta la gente por aquí. En esas fechas bajo a la minorista, compro cebolla, tomate, papas, carne y pues los ingredientes para la masa, cuando me queda tiempo muelo yo misma la masa.

E/DOR: ¿Usted sabe qué significa innovación?

E/DO: Ah no mija con términos raros a otra parte (risas)

E/DOR: Y en cuanto a trabajo en comunidad, ¿alguna vez ha tenido que hacer algo con los vecinos en conjunto?, ¿lograr algún proyecto o actividad entre todos?

E/DO: Con los niños, a veces cuido los de la alguna vecina y ella me da a cambio comida y me trae algo de la tienda.

E/DOR: ¿Usted cree que uno trabajando en comunidad puede lograr llegar a hacer algo más grande?

E/DO: De pronto, quien sabe, uno no sabe en quién confiar. No todo el mundo por aquí es de fiar y es mejor irse por las buenas tranquilo sin mucho alborote.

E/DOR: ¿Cree que la unión hace la fuerza?

E/DO: Ombe, pero en mi casa, así hemos salido solos.

E/DOR: ¿Cuál es su sueño en la vida?

E/DO: Que mis hijos estudien, que tenga lo que yo no pude tener.

E/DOR: Ustedes se encuentran en una zona en la que la inseguridad es alta, ¿qué hace el Gobierno local en materia de seguridad por ustedes?

E/DO: Nada, eso manda y mandan policías, pero a los meses ellos ya están cantados y es mejor que se vayan de aquí, sino les hacen algo. Aquí se necesita mano dura, aunque estamos nosotros y luego va y nos pasa algo por algún enfrentamiento. Uno se queda callado y no se mete con nadie y así se evita problemas. Ojalá eso acabe, y uno salga tarde tranquilo.

E/DOR: ¿Piensas en irte algún día del barrio?

E/DO: No, aquí estoy bien, tengo mi casa, yo vivo bien aquí yo no soy de otro lado.

Palabras clave: Superación, venta de alimentos, matrona del hogar.

Tema: Búsqueda de información primaria para la detección de necesidades subyacentes más allá del pensamiento cognoscitivo de los individuos entrevistados. Abstracción de realidades y expectativas.

Memo analítico:

\*Familia con distintas generaciones en la misma casa, son los hijos quienes sustentan económicamente los gastos del hogar. Madre aguerrida que pudo sacar adelante a sus hijos aún bajo las difíciles circunstancias. No confía en lo público, en las políticas de seguridad ni en la inversión por el barrio.

## N. 5

Entrevista a: **Familia Z**

E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador

Lugar y fecha:

E/DOR: ¿Cuántas personas viven en esta casa?

E/DO: Yo y mis tres nietos.

E/DOR: ¿Dónde están los padres de los niños?

E/DO: El papá nunca respondió, ese anda desaparecido. Y la mamá, mi hija, vive lejos y les manda plata cada mes para pagarles el colegio y mantenernos.

E/DOR: ¿Cómo ha sido para usted criar a sus nietos sola?

E/DO: Una bendición, Dios sabe cómo hace sus cosas, tal vez era la manera de reivindicarme en esta vida.

E/DOR: ¿Cuántos años tiene los niños?

E/DO: Una tiene 11 años, la otra tiene 8 y el niño tiene déficit de atención y es una lidia en el colegio porque a cada rato me mandan a llamar porque no copia en clase o llega sin las tareas.

E/DOR: ¿Qué ha hecho para atender la situación con ellos?, ¿Qué pasa si su hija no les manda plata?

E/DO: Dar guerra y seguir, una pela si es preciso; si la mamá no manda plata toca pedir prestado algún vecino y así.

E/DOR: ¿Por qué su hija no vive con los niños?

E/DO: Tocaba, era eso o morirnos de hambre y le resultó trabajo en un pueblo y allá se fue. No se llevó a los niños porque quién se los iba a cuidar. La mamá es la mamá pero hasta ahora son juiciosos de la casa, la mina está preparándose para la primera comunión.

E/DOR: ¿Cree que a sus nietos les falta cariño sin sus papás?

E/DO: lo normal, yo les doy mucho amor y es mejor que estén conmigo, sino estarían por ahí en el Bienestar Familiar quién sabe cómo.

E/DOR: Bueno, cambiando un poco de tema, ¿esta casa es propia o la tienen en arriendo?

E/DO: Es arrendada, mi hija la paga.

E/DOR: ¿Qué futuro desea para sus nietos?

E/DO: Que estudien, que logren progresar. Que no me los maltraten y que crezcan antes de que yo me muera, yo ya estoy entrada en años y la situación es difícil para uno con niños, ahora no se dejan mandar como antes y las oportunidades son escasas.

E/DOR: ¿Cuánto tiempo llevan ustedes en esta zona?

E/DO: 15 años.

E/DOR: ¿Con todo este tema de seguridad y las bandas, nunca les ha interesado irse de la zona?

E/DO: No para qué.

E/DOR: ¿Pero cómo es todo el tema de seguridad, las llamadas fronteras invisibles?

E/DO: Yo no salgo mucho y los niños sólo salen al colegio y vuelven, los sábados val al colegio a actividades y otra vez para la casa.

E/DOR: ¿Usted sabe qué significa innovación?

E/DO: Nooo.

E/DOR: ¿Pero algún significado?, ¿lo ha escuchado antes alguna vez?

E/DO: No.

E/DOR: Y en cuanto a trabajo en comunidad, ¿alguna vez ha tenido que hacer algo con los vecinos en conjunto?

E/DO: Algún evento del colegio de los niños, ayudo a hacerles los disfraces,

E/DOR: ¿Usted cree que uno trabajando en comunidad puede lograr llegar a hacer algo más grande?

E/DO: Sí las vecinas son muy queridas, ahí nos ayudamos como podemos con comida o ropita que le va sobrando a uno.

E/DOR: ¿Cree que la unión hace la fuerza?



|   |
|---|
| <p>E/DO: No sé.</p> <p>E/DOR: ¿Cuál es su sueño en la vida?</p> <p>E/DO: Que los nietos se preparen, tengan otra vida, que sean buenas personas y no cojan malos pasos.</p> <p>E/DOR: ¿Piensas en irte algún día del barrio?</p> <p>E/DO: No.</p> |
| Palabras clave: vejez, futuro incierto, resignación   |
| Tema: Búsqueda de información primaria para la detección de necesidades subyacentes más allá del pensamiento cognoscitivo de los individuos entrevistados. Abstracción de realidades y expectativas.  |
| <p>Memo analítico:</p> <p>*Miedo y zozobra, inseguridad en sus palabras.</p>  |

#### Anexo 4: Método de los porqués

|   |
|---|
| <p><b>N. 1</b></p> <p>Entrevista a: <b>Familias T, W, X, Y &amp; Z</b></p> <p>E/DO: entrevistado. E/DOR: Entrevistador</p>  |
| Lugar y fecha: Colegio Benedikta Zur Nieden – 06/10/2012  |
| <p>E/DOR: La siguiente actividad es una serie de preguntas cortas y respuestas rápidas, respondan lo que primero se les viene a la mente con la pregunta. Bueno comencemos ¿Por qué siguen viviendo en San Javier?</p> <p>E/DO<sub>T</sub>: Es lo que conocemos.</p> <p>E/DO<sub>W</sub>: Es nuestro hogar.</p> <p>E/DO<sub>X</sub>: Aquí me crié</p> <p>E/DO<sub>Y</sub>: Aquí tengo mi casa.</p> <p>E/DO<sub>Z</sub>: No conozco otro lugar.</p> <p>E/DOR: ¿Por qué creen que no tienen suficiente trabajo?</p> |

E/DO<sub>T</sub>: Porque uno no sabe mucho.

E/DO<sub>W</sub>: Depende, no se ha estudiado mucho.

E/DO<sub>X</sub>: Por injusticias.

E/DO<sub>Y</sub>: No sé.

E/DO<sub>Z</sub>: Porque ya uno tan viejo que va a pensar en más cosas

E/DOR: ¿Por qué se sienten vulnerables?

E/DO<sub>T</sub>: Porque aquí toca con las uñas.

E/DO<sub>W</sub>: Aquí nadie hace nada por uno.

E/DO<sub>X</sub>: Uno es lo que pueda librarse uno mismo.

E/DO<sub>Y</sub>: Yo sola mantengo la casa.

E/DO<sub>Z</sub>: Mi hija no vive conmigo y yo ya estoy vieja.

E/DOR: ¿Por qué no estudiaron más?

E/DO<sub>T</sub>: Eso aquí no se puede, toca trabajar.

E/DO<sub>W</sub>: Primero otras obligaciones.

E/DO<sub>X</sub>: Para qué, si igual somos de aquí

E/DO<sub>Y</sub>: Yo qué iba a pensar en eso (risas).

E/DO<sub>Z</sub>: Eso no era necesario en otras épocas.

E/DOR: ¿Por qué no se reúnen y construyen algo para todos?

E/DO<sub>T</sub>: No hay tiempo

E/DO<sub>W</sub>: Sólo tengo tiempo libre para mi hija

E/DO<sub>X</sub>: Eso que cada quien se arregle como pueda

E/DO<sub>Y</sub>: No sé como para qué

E/DO<sub>Z</sub>: Yo ayudo en los eventos de los niños

E/DOR: ¿Por qué viven con miedo?

E/DO<sub>T</sub>: Porque cómo más, eso sí uno goza cada vez que puede.

E/DO<sub>W</sub>: De vivir aquí

E/DO<sub>X</sub>: De que los niños entren en malos pasos

E/DO<sub>Y</sub>: De que mis hijos se vuelvan malos

E/DO<sub>Z</sub>: De morirme

E/DOR: ¿Por qué no se quejan ante las autoridades por la situación de inseguridad en la que viven en su barrio?

E/DO<sub>T</sub>: No hace nada.

E/DO<sub>W</sub>: Es mejor no meterse en problemas.

E/DO<sub>X</sub>: Sólo se escapan, le rebotan el problema al otro pues.

E/DO<sub>Y</sub>: Si uno no se mete lo dejan tranquilo

E/DO<sub>Z</sub>: En boca cerrada no entran moscas.

Palabras clave: Seguridad, comunidad, asistencialismo, proyectos, ideas

Tema: Uso de los ¿por qué?

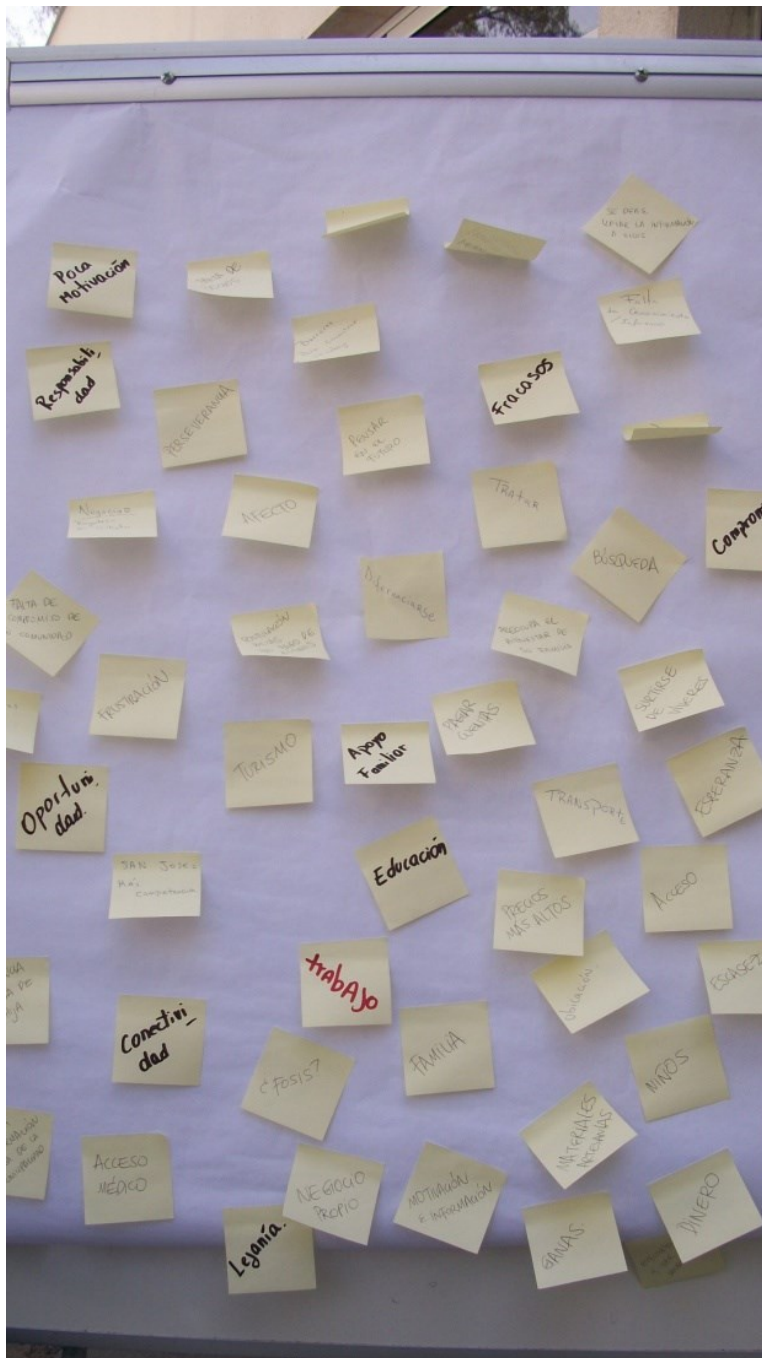
Memo analítico:

\*Inseguridad al hablar en público.

\*Desconfianza de sus palabras.

\*Desconocimiento de causa.

## Anexo 5: Fotografías



1er sueno

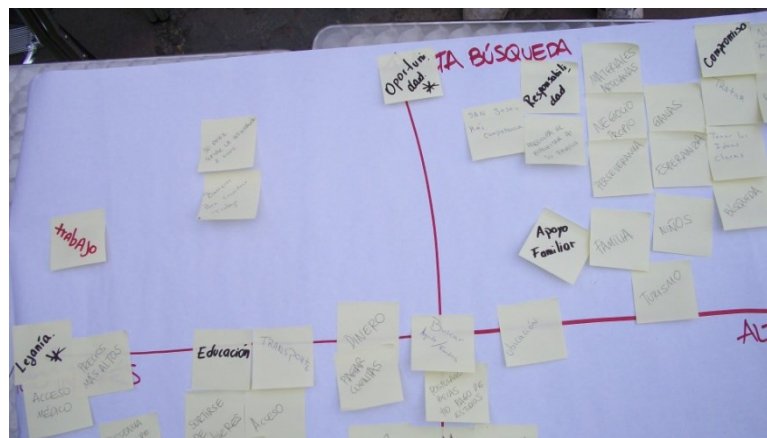
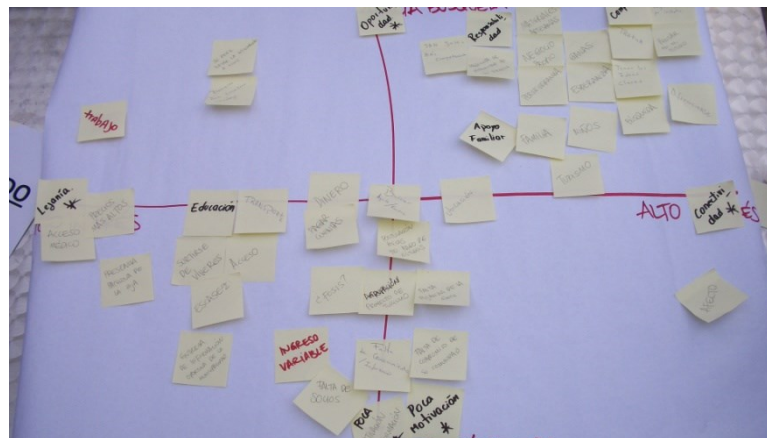
Poder retomar mis estudios el proximo año en un lugar cercano a mi entorno para no tener que apartarme de el lugar donde vivo.

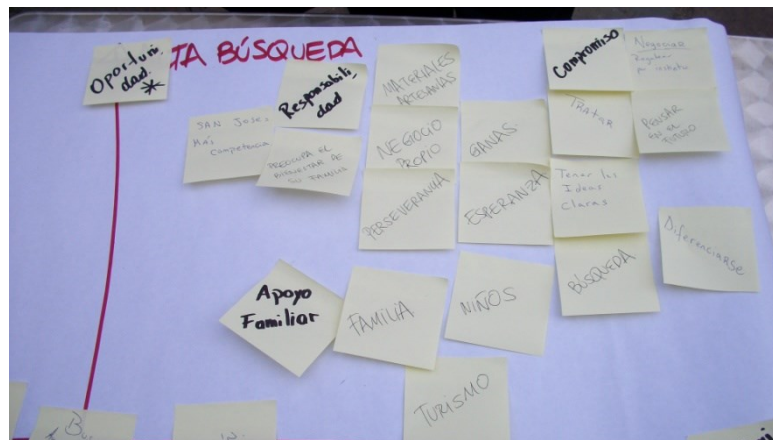
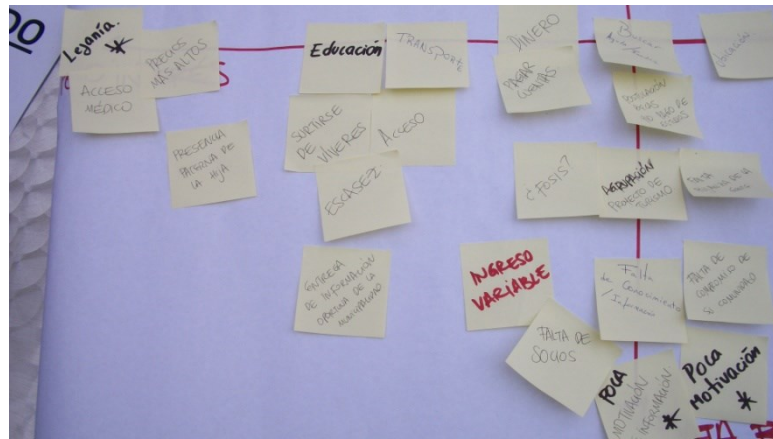
2do sueno

Poder hacer compatibles los estudios con el trabajo (Artesania). Poder compartir con mi bebe..

3er sueno

tener la posibilidad de poder viajar a estudiar al extranjero en busca de una educacion gratis.







## ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA

### ACTA DE EVALUACIÓN FINAL DE TRABAJO DE GRADO

|  |   |
|--|---|
| Fecha: (dd/mm/aa)  | 22/11/2012  |
| Nombre del proyecto:   | Guia para el desarrollo de trabajo en comunidad para zonas de estrato dos de Medellin |
| Director del proyecto:   | Amanda Celis Tobón  |
| Nombre del estudiante  | Programa académico  |
| Alejandra Yepes Cadavid  | Ingeniería Administrativa   |
| Nombre del Jurado: Elmer Escobar Ramirez   |   |
| Evaluación del proyecto: Espacio exclusivo para jurado   |   |
| <input type="checkbox"/> No aprobado <input checked="" type="checkbox"/> Aprobado sin mención  |   |
| <input type="checkbox"/> con Mención Pública <input type="checkbox"/> con Mención honorífica <input type="checkbox"/> Trabajo laureado   |   |
| Justificación del reconocimiento: (Artículo 28 del Acuerdo 11: "El director del Programa presentará el acta final de evaluación al Consejo Académico, donde consta la solicitud de mención especial debidamente justificada y el Consejo determinará si se otorga o no"). La justificación debe tener mínimo 500 palabras. |   |

JORGE ESTEBAN MESÍAS HOYOS  
Director del Programa

AMANDA CELIS TOBÓN  
Director del Trabajo de Grado

ELMER ESCOBAR RAMÍREZ  
Jurado (Si lo hubo)

Jurado (Si lo hubo)





## ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA

### ACTA DE EVALUACIÓN FINAL DE TRABAJO DE GRADO

|  |   |
|--|---|
| Fecha: (dd/mm/aa)  | 22/11/2012  |
| Nombre del proyecto:   | Guía para el desarrollo de trabajo en comunidad para zonas de estrato dos de Medellín |
| Director del proyecto:   | Amanda Celis Tobón  |
| Nombre del estudiante  | Programa académico  |
| Alejandra Yepes Cadavid  | Ingeniería Administrativa   |
| Nombre del Jurado: Elmer Escobar Ramírez   |   |
| Evaluación del proyecto: Espacio exclusivo para jurado   |   |
| <input type="checkbox"/> No aprobado <input checked="" type="checkbox"/> Aprobado sin mención  |   |
| <input type="checkbox"/> con Mención Pública <input type="checkbox"/> con Mención honorífica <input type="checkbox"/> Trabajo laureado   |   |
| Justificación del reconocimiento: (Artículo 28 del Acuerdo 11: "El director del Programa presentará el acta final de evaluación al Consejo Académico, donde consta la solicitud de mención especial debidamente justificada y el Consejo determinará si se otorga o no"). La justificación debe tener mínimo 500 palabras. |   |

JORGE ESTEBAN MESÍAS HOYOS  
Director del Programa

AMANDA CELIS TOBÓN  
Director del Trabajo de Grado

ELMER ESCOBAR RAMÍREZ  
Jurado (Si lo hubo)

Jurado (Si lo hubo)